

2020年9月30日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社

## ハンドメイドマーケット「minne」<sup>ミンネ</sup>とオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」<sup>スズリ</sup>が、 多摩美術大学の「Web芸術祭2020」（11/1～11/3）のオンラインマーケットに協賛 ～学生の作品を「minne」と「SUZURI」で販売、企画ページを公開～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営する国内最大<sup>(※1)</sup>のハンドメイドマーケット「minne byGMOペパボ（以下、minne）」（URL：<https://minne.com/>）とオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMOペパボ（以下、SUZURI）」（URL：<https://suzuri.jp/>）は、多摩美術大学が2020年11月1日（日）から3日（火・祝）にかけて開催する「Web芸術祭2020」（URL：<http://www.tau-geisai.com/>）において行われる『minnexSUZURIx多摩美芸術祭オンラインマーケット2020』に協賛いたします。

「Web芸術祭2020」開催期間中の3日間、「minne」と「SUZURI」上に企画ページを展開し、参加する多摩美術大学の学生および学生の所属団体（以下、出展者）の作品を販売します。

（※1）2019年11月発行 一般社団法人ホビー協会「ホビー白書2019年版」ハンドメイドマーケット比較表（2019年9月末日時点）



### 【本企画への協賛の背景】

GMOペパボは、「インターネットで可能性をつなげる、ひろげる」というミッションのもと、個人から法人まで幅広い層に向けたインターネットサービスを多数提供しています。

その中でも、ハンドメイドマーケット「minne」は69万以上の作家・ブランド<sup>(※2)</sup>に、オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」は34万以上のクリエイター<sup>(※2)</sup>に登録いただき、活動の場の1つとして活用されています。

これまでも「minne」と「SUZURI」は、幅広いジャンルの作家やブランド、クリエイターによる作品の販売を通じて、多くの方に作品と出会う機会を提供するとともに、作家やブランド、クリエイターに対して制作支援やイベント協力なども行ってきました。また、近年では若手クリエイターの育成にも力を入れており、「minne」において文化服装学院の授業や文化祭への協力を、「SUZURI」においてはモード学園の授業への協力を行いました。

一方、多摩美術大学では学生が日頃の制作の成果を発表する場として、毎年「芸術祭」を開催しています。中でも「芸術祭」内で開催される『多摩美芸術祭フリーマーケット』は、昨年330団体が出展し、約3万人が来場した人気企画です。今年は新型コロナウイルス感染拡大の影響で、「芸術祭」がオンラインで開催されることとなり、それに伴い『多摩美芸術祭フリーマーケット』もオンラインでの開催となりました。

そこでこの度「minne」と「SUZURI」は、これまでの「芸術祭」と同様に、多摩美術大学の学生が自分たちの作品を発表し、販売できる場所を提供するため、本企画への協賛を決定いたしました。今回の協賛を通じて、さらなる若手クリエイターの育成ならびに業界の振興に貢献してまいります。

（※2）2020年8月末時点

## 【『minnexSUZURIx多摩美芸術祭オンラインマーケット 2020』の概要】

『minnexSUZURIx多摩美芸術祭オンラインマーケット 2020』は、出展者の作品を「minne」や「SUZURI」で販売する企画です。開催初日の11月1日（日）に「minne」と「SUZURI」内に企画ページを公開し、3日間にわたって作品を販売いたします。出展者は、（1）多摩美術大学に所属する学生、（2）多摩美術大学に所属する学生のみで構成された団体、（3）多摩美術大学に所属する学生と卒業生で構成された団体です。出展者は、自分の作品のジャンルに合わせ、「minne」と「SUZURI」のいずれか、または両方のサービスを利用して作品の販売を行います。

『minnexSUZURIx多摩美芸術祭オンラインマーケット 2020』の企画ページの公開は、「Web 芸術祭 2020」の告知サイト（URL：<http://tau-geisai.com/>）と公式 Twitter（URL：[https://twitter.com/Taufes\\_2020](https://twitter.com/Taufes_2020)）でお知らせします。

### <概要>

企 画 名	minnexSUZURIx多摩美芸術祭オンラインマーケット 2020
開 催 日	2020年11月1日（日）～3日（火・祝）

## 【今後の展開】

「minne」と「SUZURI」は若手の作家・ブランド・クリエイター育成のため、今後も大学や専門学校といった教育機関の授業、学園祭などへの協力を行ってまいります。美術や芸術、ファッションなどものづくりに関連する学部、学科のある教育機関の学生や教員・職員の方で、「minne」や「SUZURI」による学園祭協力をご希望の方は、以下の【「minne」「SUZURI」学園祭協力に関するお問い合わせ先】までご連絡ください。

## 【「minne」「SUZURI」学園祭協力に関するお問い合わせ先】

以下フォームに必要事項を入力し、お問い合わせください。

<https://bit.ly/33PWWWW>

以上

### 【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社 社長室 広報チーム 田辺  
TEL：03-5456-2614 E-mail：[pr@pepabo.com](mailto:pr@pepabo.com)

●GMO インターネット株式会社  
グループコミュニケーション部 広報担当 石井・長井  
TEL：03-5456-2695 E-mail：[pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

### 【GMO ペパボ株式会社】（URL：<https://pepabo.com/>）

会 社 名	GMO ペパボ株式会社（東証第二部 証券コード：3633）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事 業 内 容	■ホスティング事業 ■EC 支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資 本 金	1 億 5,967 万円

### 【GMO インターネット株式会社】（URL：<https://www.gmo.jp/>）

会 社 名	GMO インターネット株式会社（東証第一部 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円