

2020年9月17日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社

## ネットショップ作成サービス「カラーミーショップ」、 簡単に卸販売が始められるアプリ『卸販売』を9/17(木)より提供開始 ～お試し期間が最長60日間になるキャンペーンも実施～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営する、月額制ネットショップ作成サービス国内店舗数 No.1<sup>(※1)</sup>の「カラーミーショップ byGMOペパボ（以下、カラーミーショップ）」（URL：<https://shop-pro.jp/>）は、ショップ用アプリケーションプラットフォーム「カラーミーショップ アプリストア」（URL：<https://app.shop-pro.jp/>）において、自社開発アプリ『卸販売』を本日2020年9月17日（木）より提供開始いたしました。

ネットショップ運営者は本アプリを利用することで、「カラーミーショップ」に登録している商品情報を活用し、卸先ごとに価格やロットを設定した卸販売専用サイトを作成することができます。

また、本アプリの提供開始を記念して、本日2020年9月17日（木）～10月16日（金）の期間中にお申し込みいただくと、『卸販売』のお試し利用期間が通常14日間のところを60日間無料となるキャンペーンを実施します。

（※1）国内有料（月額制）ネットショップ構築 ASP サービス運営各社のウェブ上での公表数値における契約有効店舗数比較。2020年6月18日時点、自社調べ。



### 【アプリ提供の背景】

「カラーミーショップ」は、個人から企業まで幅広くご利用いただいているネットショップ作成サービスです。「カラーミーショップ」では、事業者のDX（Digital Transformation）化を推進する目的で、「カラーミーショップ アプリストア」を通じたネットショップ運営支援のためのアプリの提供、決済手段の拡充等を行っています。こうした取り組みにより、2019年の総流通額は、前年比10.9%増の1,459億円に成長しています。

近年、日本国内のBtoB-EC（企業間電子商取引）の場規模は353.0兆円（前年比2.5%増）と拡大傾向にあります。しかし、BtoB-ECにおけるEC化率は31.7%と、BtoC-EC（消費者向け電子商取引）の6.76%に比べると高いものの、100%にはまだ遠く、今後のさらなるEC化が期待されています<sup>(※2)</sup>。

一方、BtoB-ECの中でも“卸販売”は、小売事業者などの卸先によって価格やロット数が異なるため、卸先それぞれに合わせた専用サイトを開設する必要があり、これにより卸先が多いほど商品登録の手間がかかります。

そこでこの度「カラーミーショップ」では、ネットショップ運営者が簡単に販路を拡大できるよう、「カラーミーショップ」に登録されている商品情報をそのまま利用して、卸先ごとに価格やロットを設定した卸販売専用サイトを作成できるアプリ『卸販売』を自社開発いたしました。

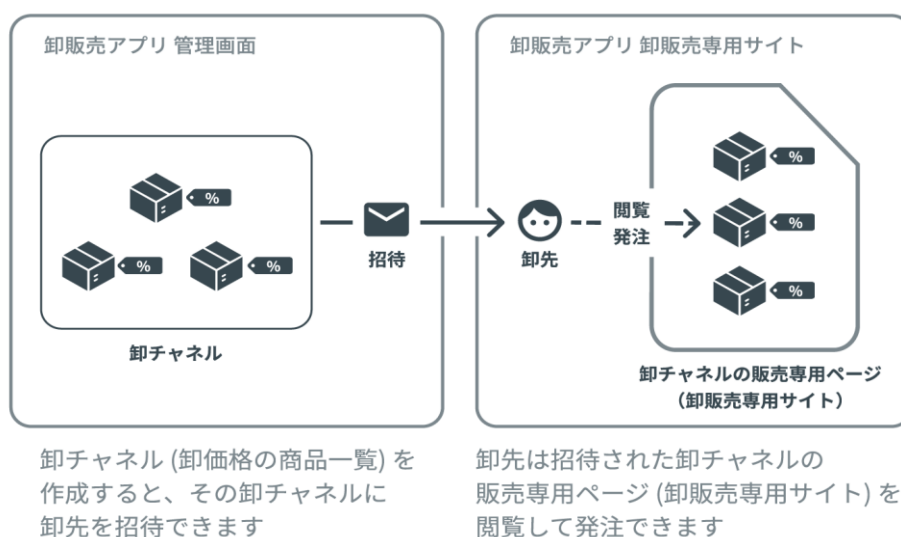
今後も「カラーミーショップ」では、BtoB-EC 市場のさらなる拡大への貢献を目指し、さまざまな事業者の DX 化の推進支援ならびに BtoB 向けソリューションの拡充を促進していきます。

(※2) 経済産業省 商務情報政策局 情報経済課「令和元年度 電子商取引に関する市場調査」(2020年7月)

[https://www.meti.go.jp/policy/it\\_policy/statistics/outlook/ie\\_outlook.html](https://www.meti.go.jp/policy/it_policy/statistics/outlook/ie_outlook.html)

## 【『卸販売』アプリ概要】

『卸販売』を利用することで「カラーミーショップ」のネットショップ運営者は、管理画面から「カラーミーショップ」に登録している商品情報をそのまま利用して、価格やロットを卸先専用設定した「卸チャンネル(卸価格の商品一覧)」を作成することができます。作成した「卸チャンネル」は、卸先を招待するだけで、卸販売専用サイトとして卸販売を開始できます。これにより、卸先ごとある複数の「卸チャンネル」の作成・管理に手間をかけることなく、販路の拡大を図ることができます。



### <概要>

ア プ リ 名	卸販売
ご 利 用 料 金	初期費用 0円 月額料金 3,000円(税抜)～ *受注件数が50件まで無料、51件以降1件ごとに50円の従量課金となります。
機 能	「カラーミーショップ」で登録している商品情報を活用して、卸先ごとに価格やロットを設定した卸販売専用サイトを作成することができます。
詳 細 U R L	<a href="https://app.shop-pro.jp/apps/62">https://app.shop-pro.jp/apps/62</a>

### <『卸販売』β版をご利用いただいたユーザーから寄せられたコメント>

#### ・アトリエ華もみじ (URL: <https://www.hana-momiji.net/>)

今まで個別に卸ページ設定を行っておりましたが、『卸販売』を利用することで通常の価格からそれぞれ掛け率が設定できるため、個別作成の手間がなくなりスムーズに卸販売ができるようになり助かりました。

また卸先もこちらから招待する形ですので、以前、間違って一般のお客様からの購入ということもありましたが、それが無くなるのも助かります。大変有意義なアプリだと思います。

#### ・生活陶器 on the table (URL: <https://www.yoshizawa-gama.com/>)

ネットショップでの卸販売を10年以上行ってきて、いつも変わらぬ課題は、できるだけ簡単に間違いのないようにということです。『卸販売』のβ版を使用したところ、掛け率を設定するだけで、一般のお客様に制作したページの情報を流用し、値段設定を自動で行ってくれました。まさに長年の課題を解決してくれそうだなあと感じました。

・両筑プランツショップ (URL : <https://ryochiku-plants.shop/>)

元々卸売をしていて、ネットを活用したいと思っていたのですが、小売と卸売を別々で在庫管理して販売も別のサイトでとなると、管理が大変なのでなかなかネットでの卸販売に踏み切れていませんでした。今回のアプリのおかげで、やっと卸販売でもネットを活用できるようになり、今後、小売と卸売をうまく管理しつつ販売ができそうです。

BtoB のネット販売は今後、力を入れていきたいところだったので、アプリができて助かりました。

【『ネットショップ運営応援キャンペーン』概要】

『卸販売』アプリの提供開始を記念して、以下のお得なキャンペーンを実施いたします。

キャンペーン名	卸販売アプリリリース記念キャンペーン
応募期間	2020年9月17日(木)～2020年10月16日(金) 13:00
対象者	『卸販売』を期間中に追加し、ご利用いただいた方。
特典内容	キャンペーン期間中に『卸販売』を追加していただくと、通常14日間のお試し期間を、追加いただいた翌日より60日間(2ヶ月間)に延長いたします。 *お試し期間中は、月額利用料(3,000円～)が無料となります。
詳細URL	<a href="https://par.shop-pro.jp/appstore-campaign">https://par.shop-pro.jp/appstore-campaign</a>

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMOペパボ株式会社 社長室 広報チーム 田辺  
TEL : 03-5456-2614 E-mail : [pr@pepabo.com](mailto:pr@pepabo.com)
- GMOインターネット株式会社  
グループコミュニケーション部 広報担当 石井  
TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMOペパボ株式会社 EC事業部  
カラーミーショップグループ 石川  
E-mail : [help@shop-pro.jp](mailto:help@shop-pro.jp)

【GMOペパボ株式会社】 (URL : <https://pepabo.com/>)

会社名	GMOペパボ株式会社 (東証第二部 証券コード : 3633)
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事業内容	■ホスティング事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資本金	1億5,967万円

【GMOインターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMOインターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50億円