

2020年8月27日

報道関係各位

GMO アドマーケティング株式会社

## レコメンドウィジェット「TAXEL byGMO」 WEB メディアの直帰率を改善する「離脱位置レコメンド」提供開始 ～ 直帰率の高いコンテンツに限定したアプローチで離脱を防止 ～

GMO インターネットグループのGMO アドパートナーズ株式会社の連結企業群で、アドテクノロジー事業、メディアセールス事業等を展開する GMO アドマーケティング株式会社（代表取締役社長：渡部 謙太郎 以下、GMO アドマーケティング）は、レコメンドウィジェット<sup>(※1)</sup>「TAXEL byGMO（以下、TAXEL）」において、WEB メディアの直帰率を改善する新機能「離脱位置レコメンド」（URL：<https://taxel.media/recommend/>）を本日2020年8月27日（木）より提供開始いたしました。

「離脱位置レコメンド」は、WEB メディアを訪問したユーザーの行動から、直帰率<sup>(※2)</sup>の高いコンテンツ（記事）を判別したうえで、ページ単位で離脱が起こりやすい位置を特定し、そこにWEB メディア内の回遊を促す、“おすすめの記事”への導線を自動でレコメンド表示する機能です。本機能は特許取得済みとなります（特開2018-085064）。

(※1) WEB メディア上に設置し、メディアを閲覧するユーザーにおすすめのコンテンツを提示するサービスのこと。

(※2) サイトを訪問したユーザーのうち、1 ページ目から他のページに移動せず即、離脱した割合を表わす指標のこと。

### 【「離脱位置レコメンド」開発の背景】

GMO アドマーケティングが提供する「TAXEL」は、WEB メディアを訪問したユーザーの閲覧行動から、閲覧するコンテンツの特性や興味関心を自動解析し、機械学習エンジンが関連記事をレコメンド表示するサービスです。WEB メディア内のユーザーの回遊を促し、広告収益の向上を図ることができるとして、これまでに新聞社や出版社サイト、エンタメサイトなど、500 サイトを超える<sup>(※3)</sup> WEB メディアに導入いただいています。

通常 WEB メディアは、ユーザーに良質なコンテンツをより多く閲覧してもらうため、コンテンツ内の記事タイトルや見出しの配置、広告量のバランス、回遊導線の設計など様々な最適化施策を実施しています。しかし、コンテンツによっては記事タイトルへの期待と本文の相違や、流入元のユーザー特性の違いなどの理由で、

最後まで読むことなく直帰（離脱）してしまうユーザーも多く、直帰率に課題を抱える WEB メディア運営者から相談の声が多く寄せられていました。

そこで GMO アドマーケティングは「TAXEL」において、どこで離脱が起きているかのユーザーの閲覧行動をコンテンツ単位で分析したうえで、離脱前にレコメンド表示することで、WEB メディアの直帰率を改善する「離脱位置レコメンド」を提供することといたしました。

(※3) 2020年8月27日（木）時点。

## 【「離脱位置レコメンド」について】

「離脱位置レコメンド」は、WEB メディア内の全コンテンツにおいて、ユーザーの離脱が多いコンテンツを判別したうえで、ページ単位で離脱する位置を特定し、コンテンツのレコメンド表示を自動で行うことができる機能です。WEB メディア運営者は「TAXEL」を利用することで、新たに専用システムを開発する必要はありません。これにより、離脱の多い記事に絞ってユーザーに別の関連記事をレコメンドすることができるため、直帰率が下がり、滞在時間やページビュー、メディアロイヤリティの向上が期待できます。

現在「TAXEL」をご利用中の WEB メディア運営者は、新しくタグを設置する必要なく、本機能を追加費用不要で簡単に導入いただけます。

### 特徴 1. 直帰率の高いコンテンツに限定したアプローチが可能

WEB メディアの多様化に伴いユーザーの流入元も多様化している昨今、増加しているキュレーションメディア<sup>(※4)</sup>や検索結果からの流入においてはユーザーの目的がはっきりしているため、読みたい情報を読み終えるか、途中で欲している情報でないと判断された時点でユーザーは直帰してしまいます。読み終えたユーザーに対しては、記事の直下に「レコメンドウィジェット」（レコメンド表示枠）を設け、別のコンテンツのレコメンドを行うことができますが、多くのユーザーが途中で離脱してしまうコンテンツにおいては有効ではありません。

「離脱位置レコメンド」では、直帰率の高いコンテンツに限定し、記事の途中であっても離脱が多く発生する箇所にレコメンド表示を設置するため、直帰率の改善が期待できます。

(※4) 特定のテーマをもとに、インターネット上から収集した情報をまとめたコンテンツが公開されているサイトのこと。

### 特徴 2. ユーザーの行動を阻害せずメディアの質を上げられる

「離脱位置レコメンド」の施策の対象は、直帰率の高い記事に限定されています。読了率の高い記事においてはユーザーの閲覧の妨げになりかねない関連コンテンツを挿入する必要がなく、良質な閲覧体験の提供と回遊率の向上を両立することができます。

## 【WEB セミナー開催のお知らせ】

GMO アドマーケティングは、WEB メディアにおいてユーザーの直帰や離脱はなぜ起こるのかを知り、サイト単位で改善する一般的な方法から、「離脱位置レコメンド」を活用したページ単位で改善する方法まで学ぶことができる WEB セミナーを、2020年9月10日（木）に開催いたします。

### <概要>

タイトル	ページ単位の離脱を自動で改善！ ABテストはもう不要、ユーザー回遊からPV向上を促進する離脱位置レコメンド
日時	2020年9月10日（木）18:00～19:00
開催方法	オンライン
参加費用	無料
申し込み方法	以下よりお申し込みください。 <a href="https://www.gmo-am.jp/taxel-seminar/am-seminarform/">https://www.gmo-am.jp/taxel-seminar/am-seminarform/</a>

**ABテストはもう不要、**  
**ユーザー回遊からPV向上を促進する**

**TAXEL** byGMO 離脱位置レコメンド

**ページ単位の  
離脱を自動で改善!**

**9月10日** **木** 18:00~19:00 @オンライン開催

## 【GMO アドマーケティングについて】

GMO アドマーケティングは、アドテクノロジー事業・メディアセールス事業を主力事業とする、GMO アドパートナーズ株式会社の連結グループ会社です。技術とクリエイティブにより媒体社様と広告主様の収益を最大化することをミッションとし、インフィード広告に特化した DSP・アドネットワーク・SSP・レコメンドウィジェットなどの自社アドテクノロジー商品を提供しています。その他、グループ会社である GMO タウン WiFi 株式会社が提供するフリーWiFi 自動接続アプリ「タウン WiFi byGMO」を活用したメーカー・店舗向けのエリアマーケティング支援や、媒体社様と企画型広告（タイアップ広告等）の商品開発・販売支援も行っています。

以上

### 【報道関係お問い合わせ先】

- GMO アドパートナーズ株式会社 経営企画部  
TEL : 03-5457-0916 FAX : 03-5728-7701  
E-mail : [release@ml.gmo-ap.jp](mailto:release@ml.gmo-ap.jp)

- GMO インターネット株式会社  
グループコミュニケーション部 広報担当 石井・蕪木  
TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

### 【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO アドマーケティング株式会社  
広告事業本部 メディアコンサルティング部 小西  
TEL : 03-5457-0909 FAX : 03-5457-0910  
E-mail : [media-recruit@ml.gmo-am.jp](mailto:media-recruit@ml.gmo-am.jp)

### 【GMO アドマーケティング株式会社】 (URL : <https://www.gmo-am.jp/>)

会社名	GMO アドマーケティング株式会社
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代表者	代表取締役社長 渡部 謙太郎
事業内容	■アドテクノロジー事業 ■メディアセールス事業 ■メディア事業
資本金	1 億円

### 【GMO アドパートナーズ株式会社】 (URL : <https://www.gmo-ap.jp/>)

会社名	GMO アドパートナーズ株式会社 (JASDAQ 証券コード : 4784)
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代表者	代表取締役社長 橋口 誠
事業内容	■メディア・アドテク事業 ■データテクノロジー事業 ■エージェンシー事業 ■ソリューション事業
資本金	13 億 156 万 8,500 円

### 【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円