

2020年8月5日

報道関係者各位

GMO リサーチ株式会社

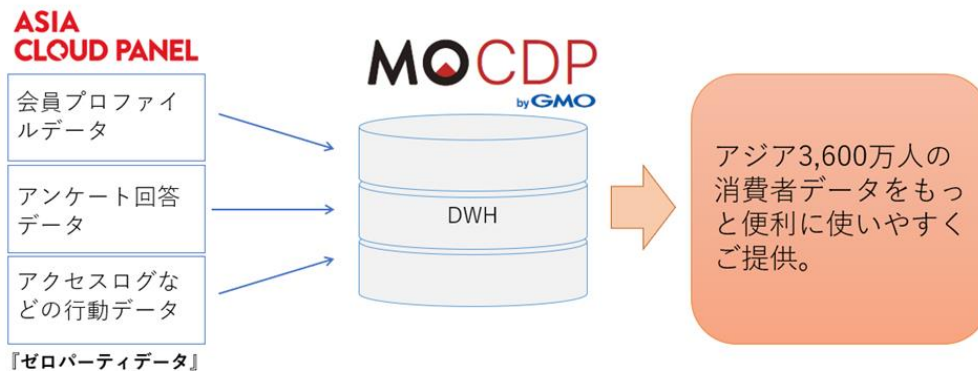
マーケット オブザーバー  
**「GMO Market Observer」の機能の一部を無償提供**  
 ～アジア 3,600 万人の消費者データをもっとマーケティングに使いやすく～

GMO インターネットグループでインターネットリサーチ事業を展開する GMO リサーチ株式会社（代表取締役社長：細川 慎一 以下、GMO リサーチ）は、DIY 型（セルフ型）リサーチシステム「GMO Market Observer」<sup>マーケット オブザーバー</sup>に搭載している一部の機能について、本日 2020 年 8 月 5 日（水）より無償で提供開始いたしました。

無償提供する機能は、GMO リサーチがこれまで実施した調査から取得した消費者データをデータウェアハウス（DWH）<sup>※1</sup>化した「MO CDP」<sup>※2</sup>を活用し、アンケート対象者をターゲティングできる機能「MO CDP For Survey Targeting」<sup>エムオー シーディービー</sup>で、「GMO Market Observer」を利用していないお客様でも無償<sup>※3</sup>でお使いいただけます。

本機能を利用することで、アジア 3,600 万人<sup>※4</sup>の消費者データを無償でマーケティングにご活用いただくことができます。

- （※1）データウェアハウス（DWH）とは、企業の業務と直接関係する基幹系などの複数システムから必要なデータを収集し、目的別に再構成された統合データベースのこと。
- （※2）「MO CDP」は、アジア 15 カ国・地域の約 3,600 万人の消費者へのインターネットリサーチが可能なパネルネットワーク「ASIA Cloud Panel」を活用した調査から取得した消費者データ（CDP）を DWH 化したもの。CDP とは、顧客一人ひとりの属性データや行動データなどを収集・蓄積・統合したデータプラットフォームのことで、ここでは消費者一人ひとりの属性（会員）情報と、これまでのアンケート回答データを紐づけ統合したもの。
- （※3）「MO CDP For Survey Targeting」で抽出したパネルを利用して調査を実施する場合は、別途調査費用が発生します。
- （※4）2020 年 7 月時点。



### 【「MO CDP For Survey Targeting」無償提供の背景と概要】

インターネットの発展・普及により、昨今の消費者ニーズは多様化しています。これに伴い大量のデータを取り扱うツールも多数登場しており、今では多くの企業が様々な BI <sup>※5</sup> ツールを使用し、自社のデジタルデータを活用したマーケティング施策を行っています。

一方 GMO リサーチは、アジア 15 カ国・地域の約 3,600 万人の消費者へのインターネットリサーチが可能なパネルネットワーク <sup>※6</sup>「ASIA Cloud Panel」<sup>アジア クラウド パネル</sup>を保有しており、このパネルネットワークを活用してアンケート調査が行える DIY 型（セルフ型）リサーチシステム「GMO Market Observer」を企業向けに提供しています。

「GMO Market Observer」では、これまで GMO リサーチが実施した調査から取得した消費者データを DWH 化した「MO CDP」を活用し、条件を指定することでアンケート対象者をターゲティングできる機能「MO CDP For Survey Targeting」を搭載しています。

GMO リサーチはこの度、「GMO Market Observer」をご利用のお客様でなくても「MO CDP」をご活用いただけるよう、「MO CDP For Survey Targeting」を無償提供することといたしました。

## <概要>

名 称	MO CDP For Survey Targeting
利用料金	無償 * 「MO CDP For Survey Targeting」で抽出したパネルを利用して調査を実施する場合は、別途調査費用が発生します。調査費用の詳細は、GMO リサーチ 国内事業部 ( <a href="mailto:c-eigy@gmo-research.jp">c-eigy@gmo-research.jp</a> ) までお問い合わせください。
U R L	<a href="https://gmo-research.jp/platform/mo/cdp">https://gmo-research.jp/platform/mo/cdp</a>

(※5) BI ツールは、ビジネスインテリジェンスツールの略。企業の基幹システムで生成されたデータを、ユーザー自身が抽出・加工するためのアプリケーションソフトウェアのこと。

(※6) パネルとは、モニターの集合体。モニターとは、アンケート協力の承諾を得ている会員一人ひとりのこと。

## 【「MO CDP For Survey Targeting」の今後の展開】

今後は、「GMO Market Observer」で実施したアンケートの回答データ（ゼロパーティデータ<sup>(※7)</sup>）に、GMO リサーチが保有する過去の回答データや会員プロフィールデータと紐づけて提供する機能や、お客様が保有するCDP との連携機能などの開発を予定しています。

その他、企業様から「MO CDP」の活用・連携についてご提案いただいた場合は、柔軟にお応えできるよう検討いたしますので、ご要望をお待ちしています。

(※7) ゼロパーティデータとは、ユーザーが何らかの対価を得ようと自ら企業に提供するデータ。「同意を得た 1st パーティデータ」とも解釈される。調査企業のフォレストが 2018 年 11 月に命名した用語。

## 【GMO リサーチ株式会社について】

GMO リサーチは「想いを、世界に」をフィロソフィーに掲げ、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームを普及させる事業を展開しております。

アジア 15 の国と地域で約 3,600 万人の消費者にインターネットリサーチが可能な「ASIA Cloud Panel」のネットワークを活用して、日本のみならず世界各国の企業から調査依頼を受けています。

以上

### 【報道関係お問い合わせ先】

- GMO リサーチ株式会社  
経営管理部 和田  
TEL : 03-5962-0037 (代表)

- GMO インターネット株式会社  
グループコミュニケーション部 広報担当 石井・蕪木  
TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

### 【本件に関するお問い合わせ先】

- GMO リサーチ株式会社  
国内事業部 今成・長澤  
TEL : 03-5459-5565 E-mail : [c-eigy@gmo-research.jp](mailto:c-eigy@gmo-research.jp)

### 【GMO リサーチ株式会社】 (URL : <https://gmo-research.jp/>)

会 社 名	GMO リサーチ株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 3695)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 細川 慎一
事 業 内 容	■ インターネットリサーチ事業
資 本 金	2 億 9,903 万円

### 【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■ インターネットインフラ事業 ■ インターネット広告・メディア事業 ■ インターネット金融事業 ■ 暗号資産事業
資 本 金	50 億円