

2020年7月21日

報道関係各位

GMO NIKKO 株式会社

## AI を活用したブランドセーフティサービスとアフィリエイト広告サービスを統合 「TRUE アフィリエイト byGMO」を提供開始

～ビジネスモデル特許を取得したアフィリエイト広告業界初のブランドセーフティ自動化機能を搭載～

GMO インターネットグループの GMO アドパートナーズ株式会社の連結会社で、総合インターネット広告代理事業を展開する GMO NIKKO 株式会社（代表取締役社長：佐久間 勇 以下、GMO NIKKO）は、アフィリエイト広告<sup>(※1)</sup> サービス「GMO MARS アフィリエイト」と、AI（人工知能）を活用したアフィリエイト広告向けのブランドセーフティ<sup>(※2)</sup> サービス「GMO MARS アドベリフィケーション」を統合し、アフィリエイト広告の統合管理プラットフォーム「TRUEアフィリエイト byGMO（以下、TRUE アフィリエイト）」として、本日 2020 年 7 月 21 日（火）より提供開始いたしました。

なお、GMO NIKKO は、「TRUE アフィリエイト」に搭載のブランドセーフティ機能について、6 月 19 日（金）にビジネスモデル特許を取得いたしました。<sup>(※3)</sup>

今後も GMO NIKKO は、広告主のみなさまに「真（TRUE）」のソリューションを提供することで、企業のデジタルマーケティング活動の発展に貢献し、アフィリエイト広告市場の健全化をリードして参ります。

(※1) サービス申し込みや商品購入といった「成果」に応じて費用が発生する、成果報酬型の広告のこと

(※2) 配信したインターネット広告が、広告主の意図に沿った媒体・スペースに配信されているかなどを確認し、配信を適切にコントロールすること

(※3) 特許番号：第 6720396 号

# TRUE Affiliate byGMO

### 【サービス統合と「TRUE アフィリエイト」提供開始について】

このたび GMO NIKKO は、昨今のブランドセーフティへのニーズの高まりを背景に、アフィリエイト広告配信サービス（ASP サービス）を利用する広告主が、よりブランドセーフティサービスを利用しやすいよう、「GMO MARS アフィリエイト」と「GMO MARS アドベリフィケーション」を統合することといたしました。サービス名称は、広告主のみなさまに「真（TRUE）」のソリューションを提供するという想いで、アフィリエイト広告の統合管理プラットフォーム「TRUE アフィリエイト」といたします。

「TRUE アフィリエイト」は、サービス統合した 2 サービスが有する機能をそのまま受け継ぎ、アフィリエイト広告の成果計測を行いながら、AI による自動解析で不適切な媒体への掲載をなくし、ブランド毀損を防ぐことができるサービスです。また、アフィリエイト広告運用の高速 PDCA を実現する機能も新たに搭載しています。

なお、統合した 2 サービスをご利用の既存のお客様は、「TRUE アフィリエイト」に引き継がれた機能をそのままご利用いただけます。

## 【アフィリエイト広告統合管理プラットフォーム「TRUE アフィリエイト」】

(URL : [https://www.koukoku.jp/service/true\\_affiliate/](https://www.koukoku.jp/service/true_affiliate/))

### (1) アフィリエイト広告を一元管理するワンタグシステム (旧 : GMO MARS アフィリエイト)



#### 導入効果

1. 約30のASPを一括マネジメント可能
2. 媒体を網羅し、送客を最大化
3. ASP間注文重複排除による承認作業工数削減
4. ASP間注文重複排除による承認率の向上
5. 統合レポートによる分析、報告
6. タグ管理の簡略化

インターネットユーザーの関心の高いテーマを取り扱い、適切な情報を届けるウェブメディア（媒体）においては、その多くがアフィリエイト広告を収益源としています。そして、広告主がこれらの媒体に向けて広告配信を行う際、仲介役となるアフィリエイト広告配信サービス（ASP サービス）を利用します。

通常、広告主は、アフィリエイト広告の成果を検証するために、連携する各 ASP のタグをそれぞれ取得し、運営している WEB サイトの成果完了ページに成果タグを設置する必要があります。

「TRUE アフィリエイト」では、ASP サービスを複数利用する広告主の手間を軽減するため、アフィリエイト広告の成果計測ワンタグシステムにより、ASP ごとにタグを取得・設置し、管理する手間を省き、発生するアフィリエイト広告の成果やクリック数を一元管理・運用することができます。複数の ASP サービスを利用することで起こりうる、1 件のコンバージョンに対して複数の媒体で成果が発生してしまうといった成果重複を防止することができます。

### (2) ブランドセーフティを実現するアドベリフィケーション (ビジネスモデル特許取得)

(旧 : GMO MARS アドベリフィケーション)

1. 公序良俗に反する内容はデフォルトでNG設定加えて、広告主個別のNG設定
2. 広告に提携申請があった媒体と自動提携。専用配信タグが掲載ページに設定され、imp発生時に、ページ内を自動でクロールし、NGに該当する画像やワードがないかを自動解析し検出。
3. NG判定された場合、配信先から除外。広告のバナーが非表示となりリンクも無効。  
※別途、別バナー表示の設定可能

インターネット広告においては、不適切な内容を扱っている媒体やコンテンツに予期せず広告を掲載して

しまうことによる、ブランドイメージの毀損が問題となっています。適切な広告掲載先を検証し、配信をコントロールすることで、ブランド毀損につながるリスクを回避し、ブランドを保護するブランドセーフティに関する取り組みは、多くの広告主に求められています。

これらを解決するべく「TRUE アフィリエイト」は、アドベリフィケーション機能を提供します。これは、公序良俗に反する内容はデフォルトで NG 設定、加えて、広告主個別で事前に設定した NG 条件に合致するコンテンツを AI が自動解析することで、広告主が望まない不適切な媒体に広告が掲載されることを防ぐことのできる機能です。

なお、「TRUE アフィリエイト」のアドベリフィケーション機能は、AI を活用したアフィリエイト広告制御装置ならびにアフィリエイト広告制御方法およびプログラムとして、ビジネスモデル特許を取得しています。

### (3) アフィリエイト運用自動化ツール (NEW)

#### アフィリエイトサイトが掲載位置を変更



アフィリエイト広告は、媒体の広告掲載位置が広告の顧客獲得数に大きく影響します。その為、媒体にとっては、自社サイトおよび訪問ユーザーにとって価値が高い広告を訴求力が高い位置に掲載することが重要となります。また、広告代理店(及び広告主)は、以下の対応が必要になります。

- ・ 出稿広告のサービス内容やポイント、媒体訪問ユーザーにおけるサービスメリットなどを媒体に伝達
- ・ 掲載位置の定期的なチェックとフォロー・調整

これらは代理店や広告主の対応者にとって多くの労力がかかる上、掲載位置の把握や調整が遅れた場合、広告主にとっての機会損失となってしまいます。「TRUE アフィリエイト」の新機能である運用自動化ツールを使うことで、掲載位置変更時に、瞬時に自動で対応者へ通知されるため、労力を削減できるだけでなく、対応スピード UP となり広告主にとっての機会損失防止にもつながります。

今後も GMO NIKKO は、広告主のみなさまに「真 (TRUE)」のソリューションを提供することで、企業のデジタルマーケティング活動の発展に貢献し、アフィリエイト広告市場の健全化をリードして参ります。

### 【GMO NIKKO 株式会社について】

GMO NIKKO は、コミュニケーションデザインを強みとする総合インターネット広告会社です。お客様の

