

2020年5月11日

報道関係各位

GMO プレイアド株式会社

プレイアズ
動画検証ツール「PlayAds byGMO」、
国内 1,845 万人のパネルユーザーに調査可能な「トライアルプラン」を無償提供
～企業のマーケティングにおける動画制作の検証を支援～

GMO インターネットグループにおいて動画のマーケティングに特化した事業を展開する GMO プレイアド株式会社（代表取締役社長：富岡 信之 以下、GMO プレイアド）は、国内初の感情取得技術^(※1)を取り入れた動画検証ツール「PlayAds byGMO（以下、PlayAds）」（URL：<https://www.playads.jp/lp1.html>）において、国内 1,845 万人のパネルユーザー^(※2)に対して動画のモニター調査を最大 2 本まで無償で実施することができる「トライアルプラン」を新たに追加し、本日 2020 年 5 月 11 日（月）より提供いたします。

(※1) 現在特許出願中（特許出願番号：2019-212549）となります。

(※2) GMO リサーチ株式会社が提供する「JAPAN Cloud Panel」と連携。パネルユーザー数は 2020 年 4 月現在のもの。



【背景と概要】

新型コロナウイルス感染症の感染拡大を受けた緊急事態宣言以降、在宅勤務へと移行する企業が急速に増加したことや、外出自粛の要請などを受けて、多くの人々が長い時間を家で過ごすようになっています。それにともない人の消費行動も、インターネットを活用したものが中心へと変化しています。

一方、企業においても、消費者の行動の変化に加え、店舗の営業時間の短縮やセミナー・販促イベントの自粛、対面営業の減少など、多くの機会損失を受けて、従来の販促・マーケティング手法を見直し、変化させていくことが求められています。

こうした中 GMO プレイアドは、オフラインの販促・マーケティングの機会減少に代わり、今後はオンライン上での動画を活用したマーケティングの需要が高まっていくと見ています。そこで GMO プレイアドは、企業が今の時代に最適なマーケティング動画を制作できるよう、制作中の動画や過去に制作したマーケティング動画を検証できるツール「PlayAds」に「トライアルプラン」を加え、無償で提供することといたしました。

■ 「PlayAds」の「トライアルプラン」無償提供の概要

GMO プレイアドは、動画検証ツール「PlayAds」の「トライアルプラン」を無償で提供いたします。「トライアルプラン」では、最大 2 本の動画の検証が可能なおうえ、「JAPAN Cloud Panel」との連携により、国内 1,845 万人のパネルユーザーに対してモニター調査を実施することが可能です。

| | |
|-------|--|
| 内 容 | 「PlayAds」の「トライアルプラン」を無償で提供 |
| 対 象 | 2020 年 5 月 11 日（月）～7 月 31 日（金）の期間に新規登録をいただいたお客様 |
| 申込み方法 | 下記 URL のお申込みフォームよりお問い合わせください。 「PlayAds」URL： https://www.playads.jp/lp1.html |

【「PlayAds」について】

「PlayAds」は、オリジナルパネルや GMO リサーチ株式会社が提供するリサーチパネル「JAPAN Cloud Panel」と連携して、動画に関するモニター調査をセグメント別（年齢層や居住地、性別など）に実施^(※3)し、動画の評価に関する精確なデータを取得することができる動画検証ツールです。国内初の感情取得技術を搭載しているため、見えづらい動画閲覧者の消費者行動モデル『刺激→反応→行動』の各過程における閲覧者の『反応（感情や理性）』を可視化することができます。

ビデオコンテ（動画案）の段階で AB テストを行うといった活用も可能なため、撮影や編集に取りかかる際のあいまいな意思決定を防ぎ、制作工数の大幅な削減が期待できます。

(※3) ご利用のプランによって連携できるパネルや登録上限人数が異なります。詳細はサービスサイトをご覧ください。

【GMO プレイアドについて】

GMO プレイアドは、GMO アドパートナーズ株式会社の連結企業群で、総合インターネット広告代理事業を展開する GMO NIKKO 株式会社（代表取締役社長：佐久間 勇）が 2018 年に立ち上げた、動画を活用した企業のマーケティング支援に強みを持つ会社です。

企業向けに動画のプランニングを行うとともに、「PlayAds」を提供することで、広告主や代理店、制作会社のターゲットに刺さる動画クリエイティブの制作を支援し、需要の高まる動画の“供給量”と“供給精度”の向上に努めてまいります。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO アドパートナーズ株式会社 経営企画部
TEL : 03-5457-0916 E-mail : release@ml.gmo-ap.jp
- GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 石井
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO プレイアド株式会社 PlayAds 担当 松崎
TEL : 03-5456-6630 E-mail : info@playads.jp

【GMO プレイアド株式会社】（URL : <https://www.gmo-pa.com/>）

| | |
|---------|---------------------------------|
| 会 社 名 | GMO プレイアド株式会社 |
| 所 在 地 | 東京都渋谷区道玄坂 1-2-3 渋谷フクラス |
| 代 表 者 | 代表取締役 富岡 信之 |
| 事 業 内 容 | ■ 動画広告領域に特化した Web マーケティングの企画・提案 |

【GMO インターネット株式会社】（URL : <https://www.gmo.jp/>）

| | | |
|---------|-----------------------------------|--------------------|
| 会 社 名 | GMO インターネット株式会社（東証第一部 証券コード：9449） | |
| 所 在 地 | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー | |
| 代 表 者 | 代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿 | |
| 事 業 内 容 | ■ インターネットインフラ事業 | ■ インターネット広告・メディア事業 |
| | ■ インターネット金融事業 | ■ 仮想通貨事業 |
| 資 本 金 | 50 億円 | |