

2020年3月16日

報道関係各位

GMO プレイアド株式会社  
GMO リサーチ株式会社

## 動画検証ツール「PlayAds byGMO」提供開始

～企業のマーケティングにおける動画クリエイティブの制作をサポート～

GMO インターネットグループにおいて動画のマーケティングに特化した事業を展開する GMO プレイアド株式会社（代表取締役社長：富岡 信之 以下、GMO プレイアド）は、インターネットリサーチ事業を展開する GMO リサーチ株式会社（代表取締役社長 細川 慎一 以下、GMO リサーチ）と共同で、国内初の感情取得技術（特許出願中）<sup>（※1）</sup>を取り入れた動画検証ツール「PlayAds byGMO（以下、PlayAds）」（URL：<https://www.playads.jp/lp1.html>）を開発し、本日2020年3月16日（月）より提供開始いたします。

GMO プレイアドは、GMO アドパートナーズ株式会社の連結企業群で、総合インターネット広告代理事業を展開する GMO NIKKO 株式会社（代表取締役社長：佐久間 勇 以下、GMO NIKKO）が2018年に立ち上げた、動画を活用した企業のマーケティング支援に強みを持つ会社です。

「PlayAds」では、GMO リサーチの提供するリサーチパネル「JAPAN Cloud Panel」を活用して動画に関するモニター調査をセグメント別の実施でき、「動画クリエイティブの評価」に関する正確なデータを取得することができます。

GMO プレイアドは、企業向けに動画のプランニングを行うとともに、「PlayAds」を提供することで、広告主や代理店、制作会社のターゲットに刺さる動画クリエイティブの制作を支援し、需要の高まる動画の“供給量”と“供給精度”の向上に努めてまいります。

（※1）現在特許出願中（特許出願番号：2019-212549）となります。



### 【「PlayAds」開発の背景】

近年、インターネットの通信環境やデバイスの発展にともない、メディアやウェブサイト上での動画閲覧が一般的となったことで、企業でのマーケティングとしての動画活用も増加しています。また、2019年度の広告シェアを媒体別に見ると、インターネット広告がTV広告のシェアを抜き、インターネット広告費は初めて2兆円を超えました<sup>（※2）</sup>。今後、次世代モバイル通信技術5Gが普及すれば、これまで以上に動画が活用されるシーンが増加していくと見込まれます。

こうした需要の高まる動画市場において、企業や広告代理店向けに動画のプランニングを行っている GMO プレイアドは、動画の“供給量”を高めるとともに、動画の“供給精度”を向上させていく必要があると考えていました。

一方、GMO リサーチの提供するリサーチパネル「JAPAN Cloud Panel」は、日本国内で 1,795 万人を超える<sup>(※3)</sup> 消費者パネルを保有し、大規模な調査から細かなセグメント別の調査までオンラインで実施することができます。

そこで GMO プレイアドは GMO リサーチと共同で、「JAPAN Cloud Panel」のパネルを活用し、モニターに対して調査が行える動画検証ツール「PlayAds」を共同開発いたしました。

(※2) 電通「2019 年 日本の広告費」<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2020/0311-010027.html>

(※3) 2020 年 1 月時点

## 【「PlayAds」について】

「PlayAds」では、動画に関するモニター調査をセグメント別を実施し、動画クリエイティブの評価に関する正確なデータを取得するサービスです。これにより、見えづらい動画閲覧者の消費者行動モデル「刺激→反応→行動」の各過程における、閲覧者の「反応（感情や理性）」を可視化することができます。例えば、ビデオコンテ（動画案）の段階で AB テストを行うといった活用も可能です。試験的にサービスをご利用いただいている企業様からは、撮影や編集に取りかかる際のあいまいな意思決定を防ぎ、制作工数の削減に活用できるという評価をいただいています。

### 特徴 1. 国内初の感情取得技術（特許出願中）

モニターに対して「PlayAds」に取り込んだ動画を配信し、動画に重なって表示される 2 つのボタンが各ポイントで押されることにより 1 秒ごとの心理レポートが取得でき、管理画面上で数値として可視化することができる感情取得技術を導入しています。これにより、可視化しづらい動画の閲覧者（調査対象）の反応を毎秒単位で定量的に取得することができ、動画ごとに閲覧者への影響力を比較することが可能となります。

### 特徴 2. 調査対象者を自由にカスタマイズ<sup>(※4)</sup>

「JAPAN Cloud Panel」が持つ 1,795 万人以上のモニターの中から、調査対象をセグメント別（年齢層や居住地、性別など）に抽出し、調査を行うことが可能です。これにより、動画に対する反応を、これらセグメントごとに把握することができます。また、調査対象に自社社員や自社商品のロイヤルユーザーといった自社独自のオリジナルパネルも登録することができます。例えばリリース前のサービスの動画など、機密性を重視する場合は、調査対象を自社社員に設定して動画の検証を行うといったことも可能です。

(※4) ご利用のプランによって連携できるパネルや登録上限人数が異なります。詳細はサービスサイトをご覧ください。

### 特徴 3. 最短翌営業日に結果の出力が可能

完全セルフサービス型のため、動画アップロード後は最短で翌営業日に調査結果を出力することができます。タイトになりがちな動画の制作工程に応じて、調査期間を調整していただけます。

#### <サービス概要>

名 称	PlayAds byGMO
利 用 料 金 ( 税 込 )	フリープラン : 無料 <sup>(※5)</sup> ベーシックプラン（定額制） : プラン詳細と金額は下記 URL よりお問合せ下さい <sup>(※6)</sup> スポットプラン（従量課金制） : プラン詳細と金額は下記 URL よりお問合せ下さい
U R L	<a href="https://www.playads.jp/lp1.html">https://www.playads.jp/lp1.html</a>

(※5) フリープランのご利用は新規会員登録後 2 ヶ月間の限定となります。

(※6) ベーシックプランは半年単位でのご契約となります。

GMO プレイアドは、企業向けに動画制作のプランニングを行うことで、動画の“供給量”を向上させていくとともに、「PlayAds」の提供により、ターゲットに刺さる動画クリエイティブの制作を支援し、“供給精度”を向上させることに努めてまいります。

### 【GMO リサーチ株式会社について】

GMO リサーチは、「想いを、世界に」をフィロソフィーに掲げ、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームを普及させる事業を展開しています。

質の高い DIY 型（セルフ型）リサーチを効率的に実施できるインターネットリサーチプラットフォーム「GMO Market Observer」や、アジア 15 の国と地域で 3,343 万人を超える<sup>(※7)</sup> 消費者にインターネットリサーチが可能な「ASIA Cloud Panel」のネットワークを活用し、日本のみならず世界各国の企業から調査依頼を受けています。

(※7) 2020 年 1 月時点

以上

### 【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO プレイアド株式会社 PlayAds 担当 松崎  
TEL : 03-5456-6630 E-mail : [info@playads.jp](mailto:info@playads.jp)

### 【報道関係お問い合わせ先】

- GMO アドパートナーズ株式会社 経営企画部  
TEL : 03-5457-0916 E-mail : [release@ml.gmo-ap.jp](mailto:release@ml.gmo-ap.jp)
- GMO リサーチ株式会社 経営管理部 和田  
TEL : 03-5962-0037 E-mail : [pr@gmo-research.jp](mailto:pr@gmo-research.jp)
- GMO インターネット株式会社  
グループコミュニケーション部 広報担当 石井  
TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

### 【GMO プレイアド株式会社】 (URL : <https://www.gmo-pa.com/>)

会社名	GMO プレイアド株式会社
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1-2-3 渋谷フクラス
代表者	代表取締役 富岡 信之
事業内容	■ 動画広告領域に特化した Web マーケティングの企画・提案

### 【GMO リサーチ株式会社】 (URL : <https://gmo-research.jp/>)

会社名	GMO リサーチ株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 3695)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 細川 慎一
事業内容	■ インターネットリサーチ事業
資本金	2 億 9,903 万円

### 【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■ インターネットインフラ事業 ■ インターネット広告・メディア事業 ■ インターネット金融事業 ■ 仮想通貨事業
資本金	50 億円