

2020年3月4日

報道関係各位

GMO インターネット株式会社

## GMO インターネット 採用サイトを全面リニューアル ～チャットボットをはじめとするほとんどの開発・制作を新卒が担当～

GMO インターネット株式会社（以下、GMO インターネット）は、2021 年度新卒の採用選考の開始に合わせ、2020 年 2 月 28 日にコーポレートサイト内における採用サイト（URL：<https://recruit.gmo.jp/>）を全面リニューアルいたしました。

この度のリニューアルでは、サイトのデザインをはじめコーディング、新卒向けのエントリーフォームの開発、そして今回から新たに導入したチャットボット機能「リクチャ」の開発など、サイト制作のほとんどを新卒中心の若手パートナー（従業員）が担当しています。



### 【GMO インターネット採用サイトリニューアルの背景】

GMO インターネットグループは、多くのお客様の笑顔・感動を産み出すナンバーワンサービスを提供するべく、提供するサービスのほとんどを自社開発しています。そのため、エンジニアやクリエイターといった“つくる人”の採用・教育に力を入れており、現在約 6,000 名のパートナーのうち 46.4%が“つくる人”にあたります<sup>(※)</sup>。また、自ら手を挙げた人に仕事を任せる『公募制度』を設けており、活躍の場を自ら広げていく積極性と自主性を重んじています。

この度の GMO インターネットの採用サイト全面リニューアルは、こうしたマインドを受け継ぐとともに、全てのパートナーが自身の実力を最大限に発揮できる機会を創出するべくプロジェクトメンバーを公募した結果、集まった新卒を中心とする若手パートナーでリニューアルを実施することとなりました。

(※) 2019 年 12 月末時点。

### ■採用サイトリニューアル概要

今回リニューアルした GMO インターネットの採用サイトは、2019 年度入社の新卒パートナーが考案した“ジブンをブツける。”という採用サイトのキャッチコピーのもと、制作のほとんどを入社 3 年目以内の新卒パートナーをはじめとする若手パートナーが担当。サイトのデザインはもちろん、コーディングや新卒向けのエントリーフォームの開発、チャットボット機能など、パートナー一人ひとりが入社以来体得した知識や技能を存分に発揮して制作しています。

## 1) チャットボット機能「リクチャ」を導入

選択肢から選び進んでいくことで目的の情報が得られる自社開発のシナリオ型チャットボット機能「リクチャ」を導入しました。これにより、採用の選考方法や職場環境などの質問に対して、24 時間 365 日リアルタイムに回答します。例えば、エントリーする職種に悩んでいる方へ、最適な職種のご提案といったことも可能です。

## 2) 新卒向けのエントリーフォームを開発

従来の新卒向けエントリーフォームには、最大 46 問・所要記入時間約 1 時間の項目に対して、「途中保存ができない」「一度送信してしまうと編集ができない」等の意見が寄せられていました。そこで、新卒パートナー自らの経験をもとに、途中保存ができ、48 時間以内であれば何度でも編集可能なエントリーフォームを新たに開発いたしました。

また、エントリー完了画面には、新卒パートナー提案のちょっとした“サプライズ”が用意されています。



## 【今後の展開】

採用サイトでは、インタビューページの定期更新をはじめ、入社後をイメージいただけるような情報を随時提供してまいります。

以上

### 【報道関係お問い合わせ先】

- GMO インターネット株式会社  
グループコミュニケーション部 広報担当 石井・蕪木  
TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

### 【本件に関するお問い合わせ先】

- GMO インターネット株式会社  
人事総務部 採用担当 田中  
E-mail : [saiyo@gmo.jp](mailto:saiyo@gmo.jp)

### 【GMO インターネット株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■仮想通貨事業
資 本 金	50 億円