

2019年9月13日

報道関係者各位

GMO インターネット株式会社

「夢が、かなう手帳。」公式販売サイト「クマガイ☆スタイル SHOP」 さらに使いやすくなった 2020 年版「夢手帳☆熊谷式」を販売開始 ～本日より早期購入限定キャンペーンを実施！～

GMO インターネット株式会社（以下、GMO インターネット）は、本日 2019 年 9 月 13 日（金）より、2020 年版「夢手帳☆熊谷式」（読み：ユメテチョウ クマガイスタイル）の販売を公式サイト「クマガイ☆スタイル SHOP」（URL：<https://shop.kumagai.com/>）で開始いたしました。

2020 年版は、より見やすく各項の表記改善や掲載順の見直しなどスケジュール部分を中心に仕様変更を行い、より使いやすくなりました。また、本日から 9 月 30 日（月）までの期間に、公式サイトで対象商品を早期購入いただいた方限定で、もれなく「保存用バインダー」をプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

【「夢が、かなう手帳。」とは】

「一冊の手帳で夢は必ずかなう」（かんき出版）の著者である熊谷正寿は、「手帳は仕事や時間を管理するためだけのものではなく、夢や人生をマネジメントするものだ」と考え、手帳に夢を書きこみ、その実現のために思考し、行動してきました。「夢手帳☆熊谷式」は、熊谷自身も実践している究極のオリジナル手帳術を結集し、日常のスケジュール管理だけに止まらず、「夢」「人生」を設計する強力なツールとして手帳をご利用いただけるよう開発されたシステム手帳です。

【2020 年版「夢手帳☆熊谷式」のご紹介】

■商品ラインナップ

商品名	「夢手帳☆熊谷式」2020 年版 スターターパック	「夢手帳☆熊谷式」2020 年版 行動手帳・思考手帳パック	「夢手帳☆熊谷式」 夢手帳パック
画像			
価格(税抜)	7,000 円	5,000 円	2,000 円
コンセプト	夢の設計図を描く「夢手帳パック」と夢実現の行動を管理する「行動手帳・思考手帳パック」がセットになった初めてお使いの方にお勧めのパックです。	人生計画に沿った行動を管理し、その行動を管理する思考を支えるためのリフィールセットです。「夢手帳パック」を既にお持ちのお客様にお勧めのパックです。	夢を見つけ、なりたい自分になるための人生計画を立てることのできるリフィールセットです。
商品詳細	https://shop.kumagai.com/contents/starter/	https://shop.kumagai.com/contents/koudou/	https://shop.kumagai.com/contents/yume/

発売日	2019年9月13日(金)
販売	クマガイ☆スタイル SHOP (URL : https://shop.kumagai.com/)

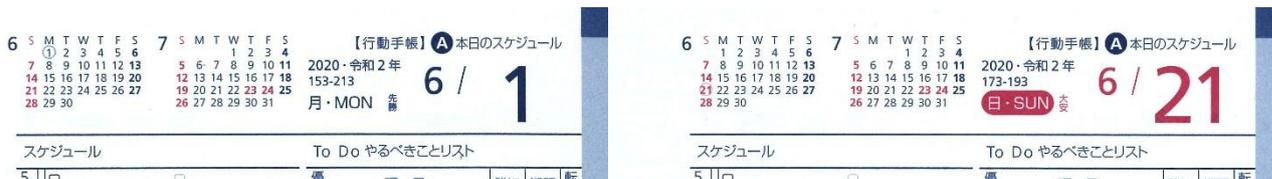
■リフィール一覧

夢手帳リフィール 夢を明確にする	行動手帳リフィール 夢の実現に向けて行動を管理する	思考手帳リフィール 夢をかなえる思考をサポートする	その他
<ul style="list-style-type: none"> ・やりたいことリスト ・夢・人生ピラミッド ・未来年表 ・今年の重点目標 ・DWMYToDo リスト (年間・月間・週間・毎日) ・ホールガード ・インデックス (夢) 	<ul style="list-style-type: none"> ・長中期スケジュール ・月間スケジュール ・本日のスケジュール ・ToDo チェックリスト ・戒め・名言・行動基準 ・インデックス (行動) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ミーティングメモ ・ミーティング ToDo リスト ・2mm 方眼メモ ・思考整理シート ・<ポスト・イット> オリジナルバイブル手帳サイズ ・インデックス (思考) 	<ul style="list-style-type: none"> ・使い方マニュアル ・ユポ®インデックス ・インデックス用シール

■リニューアル内容

1. カレンダーとスケジュールリフィールが2色表記に

多くのユーザーからのご要望にお応えするため、カレンダーは、今までの青色をベースに日曜日と祝日を赤字表記に変更しました。



2. 「本日のスケジュール」右上のカレンダーの「今日の日付」に○印を追加

今日が何週目なのかが一目で分かるように○印をつけました。



3. インデックスシールに「D」「W」「M」「Y」を追加

引き出す機会の多い「DWMY ToDo リスト」に、それぞれのインデックスシールを新しく追加しました。



4. 「年間カレンダー」「年齢早見表」掲載順の見直し

これまで「本日のスケジュール」の裏面に印刷していた「年間カレンダー」と「年齢早見表」を独立した1枚に変更しました。

5. 次年分の「長中期スケジュール」を追加

当年分のみだった「長中期スケジュール」に、次年分を追加しました。これにより、少し先のスケジュールにも対応できるようになります。

※オマケ※

2020年版だけの特別仕様になっているところも！詳しくは、開けてみてのお楽しみです♪



【販売開始記念！早期購入限定キャンペーン】

2020年版「夢手帳☆熊谷式」の販売開始を記念して、公式サイトで対象商品を早期購入された方へ、もれなくリフィルの保管に便利な「保存用バインダー」をプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

■保存用バインダー

「夢手帳☆熊谷式」のスターターパック1年分を丸々綴じられる、プラスチック製のバインダーとバインダーカバーのセットです。



保存用バインダーの使い方動画URL：<https://shop.kumagai.com/shopdetail/003004000001/#movie>

<キャンペーン概要>

キャンペーン期間	2019年9月13日（金）～9月30日（月）12:00 ※キャンペーン期間は、予告なく延長または終了させていただく場合があります。
対象商品	<ul style="list-style-type: none"> ・スターターパック ・スターターパック+保存用バインダーセット ・スターターパック+「一冊の手帳で夢は必ずかなう」（かんき出版） ・スターターパック+「20代で始める「夢設計図」」（大和書房） ・行動手帳・思考手帳パック ・行動手帳・思考手帳パック+保存用バインダーセット ・行動手帳・思考手帳パック+「一冊の手帳で夢は必ずかなう」（かんき出版）

	・行動手帳・思考手帳パック+「20代で始める「夢設計図」」(大和書房)
キャンペーン内容	期間中に公式サイト「クマガイ☆スタイル SHOP」で対象商品を購入した方に、もれなく「保存用バインダー」をプレゼント。
キャンペーンページ	https://shop.kumagai.com/campaign2020/

【「夢手帳☆熊谷式」オンラインマニュアル】

「クマガイ☆スタイル SHOP」では、「夢手帳☆熊谷式」を最大限ご活用いただけるよう、夢を明確に把握する「夢手帳パック」、夢をかなえるための目標を管理する「行動手帳・思考手帳パック」の使い方を分かりやすくレクチャーするオンラインマニュアルをご用意しております。熊谷の実際の使い方をもとに作成した記入例や、熊谷からのアドバイスなどを掲載。夢実現まで着実にステップアップできるコンテンツが満載です。

夢手帳☆熊谷式の使い方 URL : <https://shop.kumagai.com/contents/manual/>

【熊谷正寿プロフィール】

GMOインターネット株式会社 代表取締役会長兼社長・グループ代表

1963年、長野県生まれ。1991年、株式会社ボイスメディア(現・GMOインターネット)を設立、代表取締役就任。1999年に「独立系インターネットベンチャー」として国内初の株式上場。現在は、東証一部上場のGMOインターネットを中心に、上場企業9社を含むグループ111社、パートナー約6,000名を率いる(2019年6月末現在)。「すべての人にインターネット」を合言葉に、インターネットインフラ事業、インターネット広告・メディア事業、インターネット金融事業、仮想通貨事業を展開。2018年7月にはネット銀行事業も開始した。

主な受賞歴に、日経ベンチャー「99年ベンチャーオブザイヤー」(新規公開部門2位)受賞(2000年)、米国ニュースウィーク社「Super CEOs(世界の革新的な経営者10人)」(2005年)、経済誌「経済界」による第38回「経済界大賞 優秀経営者賞」(2013年)、経済誌「財界」による第58回「財界賞・経営者賞」(2016年)、経営誌「企業家倶楽部」による第19回「企業家大賞」(2017年)などがある。

仕事のみならず、健康、精神、教養、プライベート分野でも手帳に書いた夢を次々と実現。陸に関しては、中型自動車第一種運転免許と大型自動二輪車免許、海に関しては、1級小型船舶操縦士免許とPADIのレスキュー・ダイバー資格、空に関しては55歳でヘリコプターの自家用パイロット免許を取得。現在はプライベートジェットを自ら操縦するために、飛行機のパイロット免許の取得にチャレンジしている。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMOインターネット株式会社
グループコミュニケーション部
広報担当 石井
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【商品・サービスに関するお問い合わせ先】

●GMOインターネット株式会社 事業本部 鬼頭
TEL : 03-5456-2693 FAX : 03-3780-5239
E-mail : shop@kumagai.shop-pro.jp

【GMOインターネット株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMOインターネット株式会社(東証第一部 証券コード:9449)	
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー	
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿	
事業内容	■インターネットインフラ事業	■インターネット広告・メディア事業
	■インターネット金融事業	■仮想通貨事業
資本金	50億円	