

2019年9月12日

報道関係各位

GMO インターネット株式会社

『キャプテン翼 ZERO ～決めろ！ミラクルシュート～』 全7言語対応のグローバル版を世界100カ国・地域へ向けて配信開始！

GMO インターネット株式会社（以下、GMO インターネット）は、スマートフォン向けリアルタイムサッカーシミュレーションRPG『キャプテン翼 ZERO～決めろ！ミラクルシュート～（以下、キャプテン翼 ZERO）』のグローバル版（『Captain Tsubasa ZERO -Miracle Shot-』）を、日本時間2019年9月12日（木）に、ヨーロッパを中心とした100超の国・地域へ向けて配信開始いたしました。

『キャプテン翼 ZERO』グローバル版は、英語、フランス語、イタリア語、ドイツ語、スペイン語、ポルトガル語、タイ語の全7言語に対応しています。



【『キャプテン翼 ZERO』グローバル版の配信について】

『キャプテン翼 ZERO』は、2018年4月～2019年4月にかけて日本で15年半ぶりに放映されたTVアニメ「キャプテン翼」のストーリーを再現した、主人公・翼たちの成長譚を体験できるリアルタイムシミュレーションサッカーゲームです。原作単行本の「キャプテン翼」は国内外発行部数が累計7,000万部を超え、全世界のサッカーファンに愛されていることから、今回、世界中の「キャプテン翼」ファンの皆さまへ本ゲームをお届けするべく、この度グローバル版を提供することといたしました。

【『キャプテン翼 ZERO』ゲーム概要】

スマートフォン向けゲーム『キャプテン翼 ZERO』は、主人公・翼たちの成長譚を体験できるリアルタイムシミュレーションサッカーゲームです。オートで進行する試合モードでは、必殺技などを繰り出しながら熱い試合展開をお楽しみいただけます。

また、メインシナリオモードはTVアニメ「キャプテン翼」最新作の世界を完全に再現。会話形式で展開するシナリオの中では、戦いを通じて翼たちがサッカープレイヤーとして成長していく姿が描かれ、「キャプテン翼」を追体験することができます。そのほか、サブシナリオも用意されており、「キャプテン翼」に登場する無名校等のエピソードも楽しむことができます。さらに、シナリオモードではそれぞれの学校の選手や技を入手することができ、試合モードでオリジナルチームを編成して遊ぶことも可能です。シナリオ以外にも、ログインボーナスやガチャ機能、各種イベントなど、熱くなれるコンテンツを多数準備しております。

- タイトル : Captain Tsubasa ZERO -Miracle Shot-
- ジャンル : サッカーシミュレーション RPG
- 価格 : 基本プレイ無料 (アイテム課金あり)
- リリース地域 : 世界 100 以上の国と地域 (中国大陸、韓国、日本等を除く)
- 対応言語 : 英語、フランス語、イタリア語、ドイツ語、スペイン語、ポルトガル語、タイ語
- 配信マーケット : 【App Store】 <https://apps.apple.com/app/id1462848280>
 【Google Play】 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.gamepot.tsubasa.global>
- 対応環境 : iOS 8.0 以降、iPhone 5s 以降、iPod touch 第 6 世代以降、
 iPad 第 5 世代以降、iPad mini2 以降、iPad Air、
 Android 4.4 以降 (RAM 2GB 以上推奨)
 ※一部端末には対応しない場合があります。
- 公式 Facebook : <https://www.facebook.com/CaptainTsubasaZERO/>
- 開発元 : ©2018 GMO Internet, Inc.
- 配信元 : ©GMO GP, Inc.
- 著作権表記 : ©2018 GMO Internet, Inc.
 ©GMO GP, Inc.
 ©高橋陽一／集英社・2018 キャプテン翼製作委員会

【「キャプテン翼」について】

「キャプテン翼」とは、主人公の天才サッカー少年・大空翼が若林源三、日向小次郎ら全国のライバルたちとの戦いの中で、1人のサッカープレイヤーとして成長していく姿を描いた作品です。原作単行本の国内外発行部数は累計 7,000 万部を超え、爽やかなストーリーと個性豊かなキャラクター、そして誰もが真似したくなる迫力のある技の数々で一躍大人気漫画となると、世界中に“キャプテン翼ブーム”を巻き起こしました。現実のサッカー界にも影響がおよび、国内外で多くのプロサッカー選手誕生のきっかけとなったとまで言われています。

TV アニメは 1983 年から全 4 作にわたり放映され、2018 年 4 月～2019 年 4 月にかけて 15 年半ぶりに放映された最新作は、子ども達だけでなくかつてサッカー少年少女だった大人達をも夢中にさせました。

※本文中で使われているゲームスクリーンショットは開発中のものです。正式サービスとは一部差異がある可能性があります。

※App Store は、Apple Inc.の商標です。

※Android、Google play は、Google Inc.の登録商標または商標です。

※その他記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO インターネット株式会社
 グループコミュニケーション部 広報担当 石井
 TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO インターネット株式会社
 ゲーム事業部 山田
 E-mail : koji-yamada@gmo.jp

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none"> ■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■仮想通貨事業
資 本 金	50 億円