

2019年8月22日

報道関係各位

GMOメイクショップ株式会社

ネットショップ構築ASP業界初！**9/19(木)より「MakeShop byGMO」の決済方法に「LINE Pay」を追加
～「MakeShop」をご利用のショップ運営者・新規検討者向けイベントを開催～**

GMOインターネットグループのGMOメイクショップ株式会社（代表取締役社長：向畑 憲良 以下、GMOメイクショップ）は、LINE Pay株式会社（代表取締役CEO：高 永受 以下、LINE Pay社）と連携し、ネットショップ構築ASP「MakeShop byGMO（以下、MakeShop）」（URL：<https://www.makeshop.jp>）に、2019年9月19日（木）より新たな決済方法として「LINE Pay」（URL：<https://line.me/ja/pay>）を追加いたします。

また、「MakeShop」をご利用のショップ運営者と新規検討者向けのイベントを同日に開催することが決定し、本日2019年8月22日（木）より参加申し込みの受付を開始いたしました。

**【「LINE Pay」導入の背景】**

昨今のEC（オンライン）での取引は、時間や場所を問わず商品を購入できるという利便性から、物販分野のEC取引のうち39.3%がスマートフォンを経由しています^(※1)。「MakeShop」においても、スマートフォンユーザーに親和性が高いID決済サービスの追加や機能改修に加え、スマートフォンからの閲覧にも最適なレスポンスWebデザイン対応のデザイン編集機能「クリエイターモード」を提供するなど、スマートフォンユーザーに向けた環境整備に取り組んでいます。その結果、2018年の流通額はスマートフォンからの購入が前年と比較して17%増加しています^(※2)。また、実店舗（オフライン）においてもスマートフォンで決済ができるサービスが多数登場し、キャッシュレス決済が普及し始めています。

GMOメイクショップはこのような背景から、オンライン・オフラインの隔てなくスマートフォンでの取引が行える共通の決済サービスを追加することでユーザーの利便性を高めることができれば、購買促進へつながるのではないかと考えていました。

一方「LINE Pay」は、月間8,100万ユーザーが利用するコミュニケーションアプリ「LINE」上で展開するモバイル送金・決済サービスとして、2014年12月より提供されています。LINEアカウントを持っていれば誰でも利用することができ、クレジットカードを持っていなくても銀行口座やコンビニでチャージした残高から送金や決済が可能のため、現在約3,600万人^(※3)のユーザーが登録しています。

そこでこの度GMOメイクショップは、オンライン・オフラインの隔てなく利用できる決済方法として、スマートフォンユーザーに親和性が高く利用しているユーザー数も多い「LINE Pay」を「MakeShop」に追加することといたしました。なお、「LINE Pay」との連携はネットショップ構築ASP業界において初となります。

(※1) 経済産業省商務情報政策局情報経済課「平成30年度 我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備（電子商取引に関する市場調査）」<https://www.meti.go.jp/press/2019/05/20190516002/20190516002-1.pdf>

(※2) 自社調べ（2019年3月時点）

(※3) LINE Pay社調べ「LINE Pay」国内登録ユーザー（2019年6月時点）

【「LINE Pay」導入の概要】

「MakeShop」をご利用のショップ運営者は、購入者向けに提供のお支払い方法に「LINE Pay」を追加することで、スマートフォン経由で購入するユーザーの利便性を高めることが可能となります。

| | |
|-----------|--|
| 対 象 | 「MakeShop」のプレミアムショッププランをご利用のお客様 |
| ご 利 用 料 金 | 初期費用 : 無料 月額費用 : 無料 ^(※4) 決済手数料 : 物販/サービス 3.45%・デジタルコンテンツ 5.5% |
| ご 利 用 方 法 | 「LINE Pay」サイトにて加盟店申請をし、発行されるコードを「MakeShop」の管理画面で入力するだけで実装が可能となります。 |

(※4) 別途、「MakeShop」のご利用料金が必要となります。

【ショップ運営者・新規検討者向けイベントについて】

GMOメイクショップとLINE Pay社は、「MakeShop」をご利用のショップ運営者と新規検討者を対象としたイベントを開催いたします。

| | |
|-----------|---|
| 日 時 | 2019年9月19日(木) 15:00~17:00 |
| 場 所 | 東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー 11階 |
| 参 加 対 象 者 | 「MakeShop」をご利用のショップ運営者、新規ご利用を検討中の方 |
| 内 容 | ネットショップへの「LINE Pay」追加の流れや、活用方法・ケーススタディの紹介、個別相談を予定しています。 |
| お申し込み方法 | 以下のページよりお申し込みください。 URL : https://seminar.makeshop.jp/20190816054914-cat06 |

【GMOメイクショップ株式会社について】

GMOメイクショップは、“EC for a better future.”と、スローガン“あなたの「ホンキ」を「本気」でサポート”のもと、ネットショップ構築ASP「MakeShop」を中核にサービスを展開しています。

「MakeShop」は国内 2万2,000店舗以上にご利用いただいております。2018年には年間総流通額が1,594億円に達し、7年連続でネットショップ構築ASP業界No.1を獲得いたしました。

今後もGMOメイクショップは、広範なEC領域において、ショップが抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内のEC市場の活性化に貢献してまいります。

以上

| | |
|--|--|
|  <p>ありがとうございます サービス ご利用 1000 万件 突破 GMO</p> | <p>GMOインターネットグループは、2019年3月にインターネットインフラサービスのご利用が1000万件を突破しました。インフラサービスは、ドメイン、クラウド・ホスティング、ショッピングカート、セキュリティ(SSL)、ネット決済の各分野で国内シェアNo.1です。 URL ▶ https://www.gmo.jp/10million/</p> |
|--|--|

【報道関係お問い合わせ先】

- GMOメイクショップ株式会社
デザイン戦略部 広報担当 戸恒
TEL : 03-5728-6227 E-mail : pr@ml.makeshop.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMOメイクショップ株式会社
TEL : 03-5728-6224 E-mail : help@makeshop.jp

- GMOインターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 石井・蕪木
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMOメイクショップ株式会社】（URL : <https://www.makeshop.co.jp/>）

| | |
|---------|--------------------------------------|
| 会 社 名 | GMOメイクショップ株式会社 |
| 所 在 地 | 東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー |
| 代 表 者 | 代表取締役社長 向畑 憲良 |
| 事 業 内 容 | ■ECプラットフォーム事業 ■EC運用受託事業 ■マーケティング支援事業 |
| 資 本 金 | 5,000万円 |

【GMOインターネット株式会社】（URL : <https://www.gmo.jp/>）

| | |
|---------|--|
| 会 社 名 | GMOインターネット株式会社（東証第一部 証券コード：9449） |
| 所 在 地 | 東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー |
| 代 表 者 | 代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿 |
| 事 業 内 容 | ■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■仮想通貨事業 |
| 資 本 金 | 50億円 |

Copyright (C) 2019 GMO MAKESHOP Co. Ltd. All Rights Reserved.