

2019年8月9日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社

オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMO ペパボ」、 2019年の累計Tシャツ受注数が10万枚を突破

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営するオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMO ペパボ（以下、SUZURI）」（URL：<https://suzuri.jp/>）は、2019年8月4日（日）に2019年の累計Tシャツ^{（※1）}受注数が10万枚を突破いたしました。

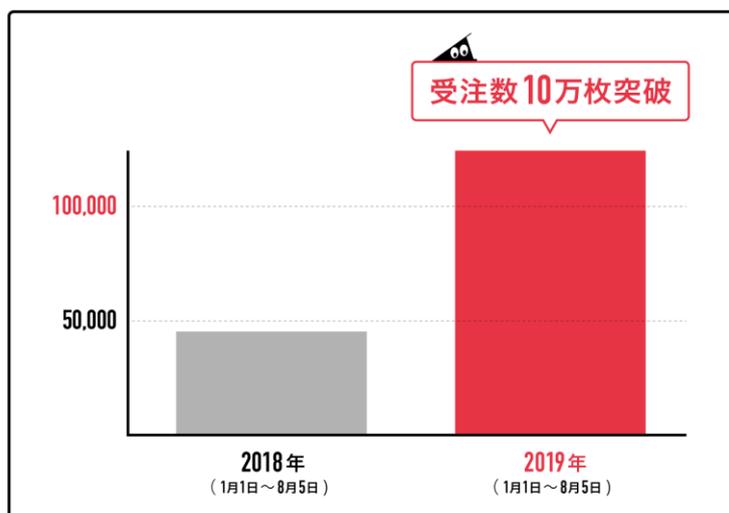
（※1）ロングスリーブTシャツ、フルグラフィックTシャツ、ウォッシュTシャツ、リンガーTシャツは含みません。



【2019年の累計Tシャツ受注数10万枚を突破】

この度、「SUZURI」における2019年の累計Tシャツ受注数が10万枚を突破しました。さらに「夏のTシャツセール」^{（※2）}最終日の同年8月5日（月）には、わずか1日でTシャツ受注数が1万3,000枚を超え、過去最高を記録しています。これは前年の同期間（1月1日～8月5日）と比べて、約268%となります。

（※2）2019年8月1日（木）正午～8月5日（月）23時59分に開催されたTシャツキャンペーン



【2019年の累計Tシャツ受注数10万枚突破の背景】

■「SUZURI」とは

「SUZURI」は、パソコンやスマートフォンからイラストや写真をアップロードするだけで、簡単にオリジナルグッズを作成・販売することができるサービスです。クリエイターは初期費用や利用料、販売手数料といった費用をかけずにグッズの作成・販売ができるうえ、注文が入ると自動的に生産が開始され、購入者の元へ発送されるため、在庫を抱える心配も手間もかかりません。

■お得なセールやユニークな企画により複数枚買いするユーザーが増加

2019年、「SUZURI」は多くの企画やキャンペーンを開催してきました。例えば、サービス開始5周年を記念して春夏アイテムを数量限定で新しくリリースしたプロジェクト「SUZURI X」（URL：<https://suzuri.jp/2019ss/>）や、“着る写真集”をテーマに掲げ、人気アイドルなどの本人写真をグッズに使用したコラボレーション企画「日常に生きるあの子」（URL：<https://suzuri.jp/lp/she/>）など、ユニークな企画を展開してきました。現在開催中の「SUZURIの100TEE」（URL：<https://suzuri.jp/lp/100tee/>）では、夏をテーマに100人超の人気クリエイターによって描き下ろされたイラストのTシャツが、SNSで話題となっています。また、2019年6月4日～6月11日に開催した「SUZURI 夏のTシャツセール」においては、8日間でTシャツの受注数が4万枚超を記録しました。これらの企画やキャンペーン開催時には、「お得だから」「今しか買えないから」ということを理由に、一度で複数枚を購入するユーザーが増加する傾向があり、受注数の急伸につながっています。

■17万人超のクリエイターが手掛ける商品、インフルエンサー効果でさらに広がるサービス認知

「SUZURI」には、イラストレーターやファッションデザイナーをはじめ、企業や高校生など、17万人を超える幅広い属性のクリエイターが登録しています。

昨今、オリジナルグッズを販売するインフルエンサーも増加しており、登録者数31万人を超える^(※3) YouTubeチャンネル『フワちゃんTV/FUWACHAN TV』で人気を博するYouTuberのフワちゃん（URL：https://suzuri.jp/fuwa_goods）や、Twitterのフォロワー数25.3万人^(※3)を超える、でんぱ組.incの元メンバーで実業家の夢眠ねむ（URL：<https://suzuri.jp/tanuqn>）、Instagramのフォロワー数は約10万人^(※3)で、ファッションブランド「YOUTH LOSER」を手掛けるインスタグラマーのKEI（URL：https://suzuri.jp/youth_loser_1997）などの10代・20代の若者を中心に人気のインフルエンサーが、「SUZURI」でオリジナルグッズを販売しています。こうした背景から、この1年間でユーザー登録は10万人以上増加し、現在では30万人を超えるユーザーが登録しています（2019年7月末時点）。

（※3）2019年8月9日現在

■高品質で充実のラインナップ、リピート購入する人が増加

「SUZURI」では、Tシャツやブランケット、ベイビーロンパース、アクリルブロックなど計26種類の幅広いアイテムを取り扱っています。充実したラインナップ以外にも、品質へのこだわりがリピート購入者の増加につながっていると考えています。

「SUZURI」のTシャツは、ハイクオリティTシャツ（United Athle）を採用しており、5.6オンス^(※4)の丈夫な素材で仕上げられています。白Tシャツでも透けにくく、かつ丈夫な生地でありながら、ゴワつかない滑らかな着心地で、快適に着ることができます。また、2019年1月にはバックプリントに対応を開始し、クリエイターはより自由なデザインを手掛けられるようになりました。ユーザーは、これら豊富なデザインやサイズ、カラーの中から、自分好みのTシャツを選ぶことができます。

（※4）Tシャツ生地の厚さを示す単位、面積に対する生地の重さを示す。

「SUZURI」は今秋、多くの方からのご要望をいただいていたAndroid向けスマートフォンアプリの提供を予定しています。その他にも、クリエイターとユーザーを繋ぐ企画・施策の実施や機能、アイテムの拡充・改善など、オリジナルグッズ作成・販売を支援するECサービスとして、今後も様々な取り組みを行ってまいります。

以上



GMOインターネットグループは、2019年3月にインターネットインフラサービスのご利用が1000万件を突破しました。インフラサービスは、ドメイン、クラウド・ホスティング、ショッピングカート、セキュリティ(SSL)、ネット決済の各分野で国内シェアNo.1です。
URL ▶ <https://www.gmo.jp/10million/>

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO ペパボ株式会社 広報担当 伊早坂
TEL : 03-5456-2614 E-mail : pr@pepabo.com
- GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 石井・長井
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO ペパボ株式会社
SUZURI 事業部 松下
E-mail : support@suzuri.jp

【GMO ペパボ株式会社】 (URL : <https://pepabo.com/>)

会社名	GMO ペパボ株式会社 (JASDAQ 証券コード : 3633)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事業内容	■ホスティング事業 ■EC 支援事業 ■ハンドメイド事業
資本金	1 億 5,967 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■仮想通貨事業
資本金	50 億円