

2019年7月31日

報道関係者各位

GMOペパボ株式会社

ハンドメイドマーケット「^{ミンネ}minne byGMOペパボ」、 “CtoC ハンドメイドマーケット”から“ものづくりの総合プラットフォーム”へ ～ものづくりにこだわるメーカー、セレクトショップなど法人も出品可能に～

GMO インターネットグループの GMO ペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMO ペパボ）が運営する国内最大（※1）のハンドメイドマーケット「^{ミンネ}minne byGMO ペパボ（以下、minne）」（URL：<https://minne.com/>）は、本日 2019 年 7 月 31 日（水）より利用規約を改定し、「ものづくりへのこだわり」を前提に、メーカーやセレクトショップなど法人からの出品が可能になりました。

今回の利用規約改定によって、これまでの CtoC（個人間取引）に限らず、ものづくりに関するモノ・ヒト・コトが集まる“ものづくりの総合プラットフォーム”として、ものづくりを通して表現する人たちの裾野を広げてまいります。

（※1）2018 年 11 月発行 一般社団法人ホビー協会「ホビー白書 2018 年版」ハンドメイドマーケットサイト比較表（2018 年 6 月末時点）



—— minne の販売のかたちを広げます —— ものづくりの総合プラットフォームへ



minne by GMOペパボ

【“ものづくりの総合プラットフォーム”への枠組み拡大の背景】

「minne」は、54 万人（※2）を超える作家による作品が販売・展示されている国内最大のハンドメイドマーケットです。登録作家の増加と多岐に渡る創作活動により、現在 18 個の大カテゴリーと 181 個の小カテゴリーに細分化され、公開作品数は 1000 万点を超えます。

昨今、作家たちの活動場所として 3D プリンターやレーザーカッターなどのデジタルファブリケーション機器を利用できる施設が増加しています。これにより、従来個人では創作できなかった作品づくりが可能になり、誰もがバラエティに富んだ創作活動、ひいては自由な表現活動ができるようになるなど、ものづくりを取り巻く環境は変化しています。GMO ペパボにおいても、自身が描いたイラストの画像など好みのデザイン画像をアップロードするだけでオリジナルグッズを作成することができる作家支援サービス「Canvath」（URL：<https://www.canvath.jp/>）を提供しています。このように、誰もがものづくりをより手軽に始められる環境が整ったことで、クオリティの高い素晴らしい作品が数多く誕生し、作り手の想いの詰まったファクトリーブランドやものづくりの価値を届けるセレクトショップもより身近なものとなっています。

こうした背景から、この度「minne」では、従来の個人の作家活動の支援という“CtoC ハンドメイドマーケット”に加えて、「ものづくりへのこだわり」を前提とした法人からの出品や、セレクトショップなど作家以外からの出品を可能にする代理出品^(※3)にも対応するべく、利用規約を改定しました。

「minne」は、個人のみならず法人にも作品出品の間口を広げることが、これまで以上に販売作品を充実させ、より多くのユーザーに自分好みの作品と出会う機会と、これまで「minne」と接点のないユーザーの利用機会の創出に繋がると考えています。ひいては作家にとっても、より多くのユーザーに自身の作品を公開する機会が増えることが期待できます。

「minne」は今後、ものづくりに関するモノ・ヒト・コトが集う“ものづくりの総合プラットフォーム”として、より一層の作家の活動支援に取り組んでいきます。

(※2) 2019年6月末時点

(※3) 原則、「minne」からの誘致となります。

■規約改定後の販売ルール

これからのminneのルール

| | |
|---|--|
|  <p>販売できるもの</p> <p>手作り品・アート作品</p> <p>自分で手作りの雑貨やアクセサリー、インテリア、イラストや絵画、オブジェなど</p> |  <p>販売できないもの</p> <p>許可のない代理出品</p> <p>minneの代理出品の許可を得ずに、第三者が制作した作品を販売・展示</p> |
| <p>リメイク品</p> <p>自分でリメイクした雑貨やアクセサリーなど</p> | <p>転売品</p> <p>第三者が制作した作品や商品を仕入れて、無断で販売・展示(素材・道具カテゴリーを除く)</p> |
| <p>素材・材料・道具</p> <p>作品を制作するためにのみ使用するもの</p> | <p>一部の食品・飲み物</p> <p>minneが販売・展示を定めていない種類の食べ物</p> |
| <p>生産支援を受けた作品</p> <p>ご自身でデザインしたものを印刷業者やデジタル技術を活用して製品化したもの</p> | <p>化粧品・石けん</p> <p>法律上化粧品に該当する基礎化粧品や香水、シャンプー、入浴剤、手作りの石けんなど</p> |

【“CtoC ハンドメイドマーケット”から“ものづくりの総合プラットフォーム”へ】

■ものづくりの世界を広げるため、法人からの出品や代理出品が可能に

“ものづくりの総合プラットフォーム”における参加ブランド・セレクトショップ第一弾として、ものづくりにこだわる8つのブランド（CLASKA Gallery & Shop “DO”、SOU・SOU、te-tte、MACHITOKI、「マリールウのパンケーキミックス」ショップ、光浦醸造、Makers' Base Tokyo、MUKU）からの出品と2店舗のセレクトショップ（イロドリ、CRAFT STORE）による代理出品を順次開始します。

<第一弾参加ブランド・セレクトショップ>



SOU・SOU

イロドリ



te-tte

MACHITOKI



「マリールウのパンケーキミックス」ショップ



■ minne 作家の活動支援を拡大

minne 作家の創作活動を支援するための取り組みをさらに推し進めてまいります。例えば、伝統工芸職人向けのマーケティング支援と動画コマースサイト「CRAFT STORE」の運営などを行うニューワールド株式会社と提携し、minne 作家が手掛けたデザインを伝統工芸職人が形にするなど、職人の技術を minne 作家に提供します。その他にも、「minne LAB (世田谷・神戸・福岡)」や、国内最大級のものづくり工房「Makers' Base Tokyo」で minne 作家が講師となり作品の作り方を教えるワークショップを開催し、新たな活躍の場を提供するとともに、作家の育成支援にも繋がるような相談・交流・学びの場を増やしてまいります。

「minne」は、“ものづくりの総合プラットフォーム”として裾野を広げ、今後ものづくりを通して、より多くの表現者が活躍できる場の提供と活動支援に向けて取り組んでまいります。

【参考 URL】

- ・「minne の販売のかたちを広げます- ものづくりのこと、これからのこと。」特設サイト
URL : <https://minne.com/new-direction>
- ・「ものづくりを届けるブランド・メーカーのみなさまへ- minne の販売のかたちを広げます」特設サイト
URL : <https://minne.com/new-direction/shop>
- ・【対談】minne 発案者 阿部 ×minne 作家活動アドバイザー 和田「minne が考える、ものづくりのこと、これからのこと。」
URL : https://mag.minne.com/2019/07/31/special_newdirection

以上



ありがとうございます
サービス
ご利用 **1000** 万件
突破
GMO

GMOインターネットグループは、2019年3月にインターネットインフラサービスのご利用が1000万件を突破しました。インフラサービスは、ドメイン、クラウド・ホスティング、ショッピングカート、セキュリティ(SSL)、ネット決済の各分野で国内シェアNo.1です。
URL ▶ <https://www.gmo.jp/10million/>

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO ペパボ株式会社
広報担当 伊早坂・石川・田辺
TEL : 03-5456-2622 E-mail : pr@pepabo.com
- GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 石井・長井
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO ペパボ株式会社 minne 事業部
E-mail : info@minne.com

【GMO ペパボ株式会社】 (URL : <https://pepabo.com/>)

| | |
|------|-----------------------------------|
| 会社名 | GMO ペパボ株式会社 (JASDAQ 証券コード : 3633) |
| 所在地 | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー |
| 代表者 | 代表取締役社長 佐藤 健太郎 |
| 事業内容 | ■ホスティング事業 ■EC 支援事業 ■ハンドメイド事業 |
| 資本金 | 1 億 5,967 万円 |

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

| | |
|------|--|
| 会社名 | GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449) |
| 所在地 | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー |
| 代表者 | 代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿 |
| 事業内容 | ■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■仮想通貨事業 |
| 資本金 | 50 億円 |