

2019年7月4日

報道関係者各位

GMOペパボ株式会社

国内最大のハンドメイドマーケット「minne」 公開作品数が1000万点を突破

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎）が運営する国内最大^(※1)のハンドメイドマーケット「minne byGMOペパボ（以下、minne）」（URL：<https://minne.com/>）は、公開されている作品数が、2019年7月3日（水）に1000万点を突破いたしました。

これを記念して、「minne」では特設サイト『1000万作品突破記念 #ハッシュタグでさがしてみんね！』（URL：<https://minne.com/features/18>）を公開するほか、『1000万作品突破記念！お買い物クーポン』配布企画や、「minne とものづくりと」での記事公開を実施します。

(※1) 2018年11月発行 一般社団法人ホビー協会「ホビー白書 2018年版」ハンドメイドマーケットサイト比較表（2018年6月末時点）



【「minne」公開作品数1000万点突破の背景】

「minne」は、現在54万人^(※2)を超える作家による作品が販売・展示されている、国内最大のハンドメイドマーケットで、アクセサリーやステーショナリー、家具、生活雑貨、食品など、様々なジャンルの作品が公開されています。

これまで「minne」は、オンラインでのマーケティング施策のみならず、TVCMや屋外広告をはじめとするオフラインのプロモーションにも力を入れ、認知度を高めてきました。また、ハンドメイド作家の活動支援にも注力しており、作家向けのセミナーの開催や、「minne と haco!の one+more プロジェクト」をはじめとする外部企業との作家支援の取り組みのほか、百貨店での対面販売イベントの開催といった作家の活躍の場を広げる取り組みを続けてきました。その結果、多くの作家から支持をいただき、2019年1月には登録作家数が50万人を突破、そしてこの度公開作品数が1000万点を突破いたしました（図1）。

(※2) 2019年6月末時点

(図 1)

「minne」の公開作品数と登録作家数



■ 1000 万点の中からでも欲しい作品を探しやすい「minne」

「minne」は、多くの作品の中からでも購入者が好みの作品に出合えるよう、作品のカテゴリー表示や、検索機能の改善、作品を検索しやすくするハッシュタグ機能といった機能提供のほか、季節や時事などに合わせた作品を紹介する「minne の特集」、「minne's セレクト」などのコンテンツの提供を行っています。中でもハッシュタグ機能は、カテゴリーでは見つけにくい素材やデザイン、用途など（例：「#送料無料」「#猫」「#結婚式」）のキーワードを作家が自由に付けることができ、購入者においては、ハッシュタグを付けてキーワード検索をすることで、欲しい作品がより見つけやすくなります。

今後も「minne」では、作家や購入者からの需要、流行に合わせてカテゴリーを増やすほか、より自分好みの作品に出会いやすいようなパーソナライズ化をはじめとする機能の充実を図っていきます。

【「minne」の作品カテゴリーから見るトレンド ～手作りキットが人気～】

「minne」では、作品数の増加や流行に合わせてカテゴリーの拡大・整理を行っており、現在は 18 個の大カテゴリーと、181 個の小カテゴリーに分けて作品を掲載しています。作品数の多い上位カテゴリーを見ると、「アクセサリ」に登録されているものが 43.0%と最多で、次いで「バッグ・財布・小物」が 11.5%、「ベビー・キッズ」が 8.4%、「素材・道具」が 6.4%となっています（図 2）。

また、近年、ものづくりを体験できるカフェの台頭や、素材を販売している店舗でのワークショップ開催など、ハンドメイド体験の需要が高まっており、「minne」においてもハンドメイドを体験できる作品が急速に人気を集めています。初心者向けのレジンキットや人気作家がデザインした羊毛フェルトのキットなどが登録されている「キット」カテゴリーの作品数は、2017 年から 2018 年の間に 5.8 倍と急激に拡大しています（図 3）。

こうした背景から「minne」では、「素材・道具」の大カテゴリー内の小カテゴリー「キット」を、2019 年 5 月 28 日から「手作りキット」という大カテゴリーに編成しました。これにより、「手作りキット」作品がさらにユーザーの目に留まりやすくなりました。

これから夏に向けて、小学生の夏休みの宿題のひとつである自由工作でのキットの需要が高まると予測され、それに伴って「手作りキット」作品の購入も増えていくと見込んでいます。

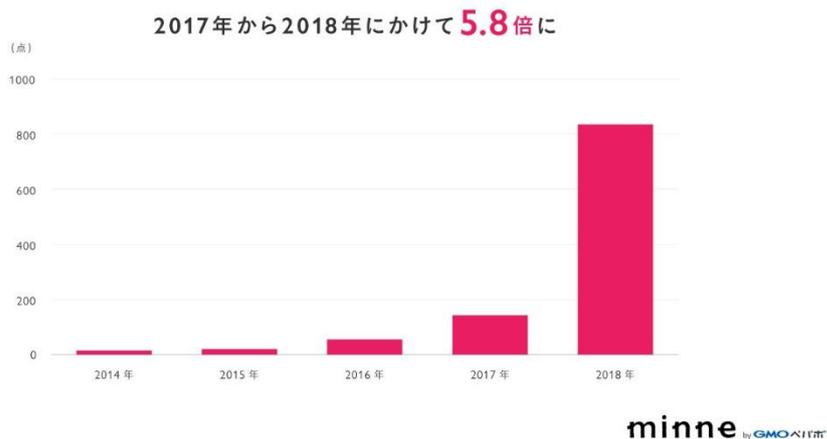
(図 2)

作品カテゴリーの内訳



(図 3)

「キット」カテゴリー作品数の年間推移



【「minne」の公開作品数 1000 万点突破記念企画】

「minne」では、公開作品数が 1000 万点を突破したことを記念し、特設サイトの公開や「minne」のお買い物で使えるクーポンの配布、「minne とものづくりと」での記事公開をそれぞれ実施します。

■特設サイト『1000 万作品突破記念 #ハッシュタグでさがしてみんね!』公開

この度「minne」で公開されている作品数が 1000 万点を突破しましたが、これらの数ある作品の中からお気に入りの作品を探す手段として、「minne」では様々なハッシュタグが使われています。シーズンなハッシュタグや人気のあるハッシュタグを使用している作品をより分かりやすくユーザーに紹介するため、特設サイト『1000 万作品突破記念 #ハッシュタグでさがしてみんね!』(URL : <https://minne.com/features/18>)を本日より公開しました。

■『1000万作品突破記念！お買い物クーポン』配布

2019年7月6日（土）～7月8日（月）の3日間、指定の時間に一定の金額以上のお買い物をする場合、合計金額から自動で割引^(※3)されるお買い物クーポンを配布します。

ク ー ポ ン 名	『1000万作品突破記念！お買い物クーポン』
配 布 期 間	2019年7月6日（土）～7月8日（月） ※各日 19:00～翌 00:59 のお買い物が対象。
ク ー ポ ン 内 容	以下のクーポンを各日先着 10,000 枚配布 ・7月6日（土）：2,500 円以上のお買い物で 300 円割引 ・7月7日（日）：3,000 円以上のお買い物で合計金額から 6%割引 ・7月8日（月）：3,500 円以上のお買い物で 400 円割引

(※3) カートに入れた作品の合計金額が、その日の指定金額を超えた場合に適用されます。

■「minne とものづくりと」での記事公開

「minne」の運営する読みものメディア「minne とものづくりと」において、本日7月4日（木）と7月9日（火）、7月17日（水）に minne 作家が自身の作品ギャラリーから選ぶ「語りたい作品」に関する記事を公開します。本記事では、Twitter 上に「#ミネ 1000 万分の 1 作品」のハッシュタグを付けて投稿された minne 作家のエピソードの中から、各日 2 名ずつ、計 6 名の作家に追加取材を行い、紹介してまいります。

・7月4日公開記事 URL : https://mag.minne.com/2019/07/04/special_episode01

以 上



ありがとうございます
サービス
ご利用 **1000** 万件
突破
GMO

GMOインターネットグループは、2019年3月にインターネットインフラサービスのご利用が1000万件を突破しました。インフラサービスは、ドメイン、クラウド・ホスティング、ショッピングカート、セキュリティ(SSL)、ネット決済の各分野で国内シェアNo.1です。

URL ▶ <https://www.gmo.jp/10million/>

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO ペパボ株式会社
広報担当 伊早坂・田辺
TEL : 03-5456-2622 E-mail : pr@pepabo.com

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO ペパボ株式会社 minne 事業部
E-mail : info@minne.com

●GMO インターネット株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 石井・蕪木
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO ペパボ株式会社】(URL : <https://pepabo.com/>)

会 社 名	GMO ペパボ株式会社 (JASDAQ 証券コード : 3633)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事 業 内 容	■ホスティング事業 ■EC 支援事業 ■ハンドメイド事業
資 本 金	1 億 5,967 万円

【GMOインターネット株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■仮想通貨事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2019 GMO Pepabo, Inc. All Rights Reserved.