

2019年3月7日

報道関係者各位

GMO TECH 株式会社

YouTuber のキャリア形成を支援する「YouTuber 育成プロジェクト」を開始

～derive とタッグを組み YouTuber として活躍できるフィールドを提供～

GMO インターネットグループでインターネット上の集客サービスを展開する GMO TECH 株式会社（代表取締役社長 CEO：鈴木 明人 以下、GMO TECH）は、YouTuber の育成や、企業 YouTube チャンネルのコンサルティングに強みを持つプロダクションの株式会社 derive（代表取締役：澤栗 洸紀 以下、derive）と共同で、「YouTuber 育成プロジェクト」を開始いたします。

プロジェクトへの参加希望者は審査を経て決定し、2019年3月7日（木）より募集いたします。

【提供開始の背景】

昨今、小・中学生が将来なりたい職業の上位に YouTuber が挙がるのが話題になるように、若年層の間で YouTuber をはじめとするインフルエンサーへの憧れや、関心が非常に高くなっています。

こうした中 derive では、インターネットを通じて「仕事として頑張りたい」「色々なファンに自分を見てもらいたい」という夢を支援することは、雇用の創出や、新たなエンターテインメントを作り出すことにつながると考えていました。また、GMO TECH では、実力のある YouTuber が増えることは、広告主（クライアント）にとっても各種広告企画の展開の機会が増えることにつながると考えていました。

そこで、この度 GMO TECH は derive と共同で、YouTuber に必要な技術や能力をレクチャーし、キャリア形成までを支援する「YouTuber 育成プロジェクト」を立ち上げました。

【「YouTuber 育成プロジェクト」について】

YouTuber として働きたい方を GMO TECH が公募・審査します。審査を通過した方は、derive のマネジメントのもと、実際に YouTuber として活躍するために求められる、動画撮影のノウハウ、企画策定、チャンネル運用のレクチャーを受けていただくことができます。また、実力のある YouTuber は、GMO TECH のクライアントの広告やイベントなどの企画に起用するなど、キャリア形成につながる活動支援も行います。

応募期間	【第一回目】 2019年3月7日～2019年12月31日
審査期間	応募後1ヶ月以内に書類審査の上、結果をご案内致します
支援期間	合格者は、半年を1タームとして支援いたしますが期間に関しては都度変更する可能性があります。
支援内容	<p>【GMO TECH】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 募集されたインフルエンサー・クリエイター志望の方の事前審査 ■ YouTube のタイアップ広告・企業広告の営業活動 ■ 各種イベントへの誘致 <p>【derive】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ YouTuber マネジメント ■ 動画撮影・編集指南 ■ 企画立案レクチャー ■ YouTube チャンネル運営レクチャー

【「YouTuber 育成プロジェクト」への応募要項】

応募フォーム	https://gmotech.jp/production/youtube_educate/
応募開始	2019年3月7日(木) 12:00~
応募条件 (いずれかの条件に当てはまる方)	①YouTuberとして継続した活動の意思がある方 ②21歳以下の方 ③発想力に自信があり物事を組み立てて話すのが好きな方 ④コミュニケーション力があり、明るい性格の方 ⑤ 特技や特殊な技能や専攻分野をお持ちの方 (調理師、美容師、医師、弁護士、園芸、漁師、猟師、大学生、短大生、各種専門学校生 etc) (例外) 上記の応募条件に当てはまらない場合でも、ご自身を強くアピールできる部分があれば、ご応募いただけます。応募フォームのメッセージ本文欄に、アピールポイントをご記載のうえ、ご応募ください。

【GMO TECH について】

GMO TECH は 2014 年 12 月に東証マザーズに上場し、テクノロジーを駆使した自社開発商品で、企業の集客支援とインターネット広告、SEO を駆使した集客支援を行っています。

自社開発のスマートフォンアプリ向け広告配信サービス「GMO SmaAD」や Web 向け成果報酬型アフィリエイトサービス「GMO SmaAFFi」をはじめ、Indeed、スタンプイといった求人情報を集約したアグリゲート型求人広告などの広告運用や、SEO 対策など、Web 集客全域の支援を行います。

GMO TECH は各事業に共通して、お客様の Web 戦略における KPI として最も重要な、問い合わせ・購入・インストール等のコンバージョン（成果）に重点を置いた事業展開を行っています。

【derive について】

derive には、T 層（13 歳～19 歳）/F1 層の有名雑誌専属モデルや読者モデル、タレント、パワーブロガーなどが多数在籍しています。TV/雑誌/WEB/イベントなどの各種プロモーションへの出演や、Twitter や Instagram の各種 SNS マーケティング、商品/サービス企画開発などへのマーケティングリサーチを含め、各種モデル、YouTuber マネジメント業務を行っています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO TECH 株式会社 広報担当
TEL : 03-5489-6370 FAX : 03-5489-6371
E-mail : press@gmotech.jp
- GMO インターネット株式会社
グループ広報・IR 部 石井
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO TECH 株式会社
インフルエンサーマーケティング部
TEL : 03-5489-6270 (直通) FAX : 03-5489-6371
E-mail : influencer@gmotech.jp

【GMO TECH 株式会社】 (URL : <https://gmotech.jp/>)

会 社 名	GMO TECH 株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 6026)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 CEO 鈴木 明人
事 業 内 容	■WEB マーケティング事業 ■モバイルマーケティング事業 ■インターネットメディア事業 ■O2O 事業
資 本 金	2 億 7,766 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■仮想通貨事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2019 GMO TECH, Inc. All Rights reserved.