

2019年3月7日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社

## ハンドメイドマーケット「<sup>ミンネ</sup>minne」が海外ユーザーの作品購入に対応 ～「<sup>ワールドショッピング ビズ</sup>WorldShopping BIZチェックアウト」を導入～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営する国内最大<sup>(※1)</sup>のハンドメイドマーケット「<sup>ミンネ</sup>minne byGMOペパボ（以下、minne）」（URL：<https://minne.com/>）は、本日2019年3月7日（木）より株式会社ジグザグ（以下、ジグザグ）が運営する越境ECサービス「<sup>ワールドショッピング ビズ</sup>WorldShopping BIZチェックアウト（以下、WorldShopping BIZ）」（URL：<https://www.worldshopping.biz/checkout/>）を導入いたします。

「WorldShopping BIZ」は、海外ユーザーの決済や商品の海外配送の手配を代行することで、世界125ヶ国に向けての海外販売対応を可能にするサービスです。これにより「minne」では、「WorldShopping BIZ」を通じて海外ユーザー<sup>(※2)</sup>向けにハンドメイド作品の販売が可能となりました。

（※1）2019年2月末時点、国内ハンドメイドマーケット運営主要3サービスの公表登録作家数を比較【当社調べ】

（※2）欧州経済領域（EEA）圏内では利用ができません。



### 【「WorldShopping BIZ」導入の背景】

「minne」は、50万人以上の作家の手が生み出した、942万点以上の作品が集まる国内最大のハンドメイドマーケットです（2019年2月末現在）。「minne」では、作家の相談・交流・学びの場である「minneのアトリエ（世田谷・神戸）」での勉強会やワークショップの開催をはじめ、外部企業や地方行政と連携した活動など、ハンドメイド作家の活動の幅を広げるために、様々な支援や取り組みを行っています。

近年、アジアをはじめ海外におけるハンドメイド人気の高まりとともに、「minne」に海外からアクセスするユーザーが増えています。作家の海外市場への関心も高まっており、「minneに海外進出してほしい」という要望が多く寄せられていました。

そこで「minne」は、まずは海外向け販売サイトでの「minne」のセレクト作品販売（2017年12月～）を開始し、続いて台湾で開催されたクリエイター向け国際展示会『Pop Up Asia 2018』に参加（2018年11月）するなど、作家の海外向け作品販売の可能性を模索してまいりました。

そしてこの度「minne」は、minne作家の作品が海外マーケットにも広く受け入れられると判断し、作家の活躍の場を海外へと広げるとともに、日本のハンドメイド作品の魅力を「minne」から世界へお届けするべく、「WorldShopping BIZ」を導入することといたしました。

## 【海外からの作品購入と海外への作品配送の流れ】

### <海外ユーザーによる作品購入>

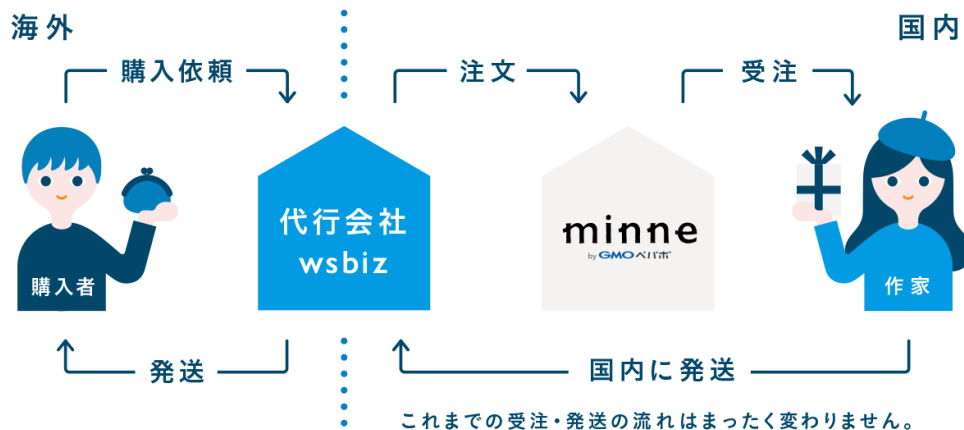
「minne」にアクセスした海外ユーザーは、「minne」上に表示される「WorldShopping BIZ」の海外ユーザー専用のカートボタンをクリックすると、専用カートが表示され、「WorldShopping BIZ」への作品の購入代行依頼と購入代行費用の決済を行うことができます。一方、「minne」側では、海外ユーザーから注文があると、「WorldShopping BIZ」（ユーザーID：「wsbiz」）が国内から購入を代行します<sup>(※3)</sup>。

(※3) 「WorldShopping BIZ」が作品の在庫や海外発送可能な作品かを確認します。海外発送ができない作品については作家側に注文が入ることはありません。

### <作家による作品配送>

海外への配送は、すべて「WorldShopping BIZ」が国内から代行します。そのため、作家は国内の配送先（「WorldShopping BIZ」の倉庫）に作品を送るだけで、海外配送に伴う梱包や関税、送料などの心配は不要です<sup>(※4)</sup>。また、代金も通常の国内向け販売と同様に10%の販売手数料が引かれた金額が、「minne」から日本円で入金されます。

(※4) 海外送料他手数料は海外ユーザーが「WorldShopping BIZ」に支払う金額に含まれています。



※ WorldShopping BIZで受けた購入依頼は、ユーザーID「wsbiz」から作家に注文が入ります。

## 【「minne」今後の展開】

今後も「minne」は国内最大のハンドメイドマーケットとして、外部企業との取り組みや各種イベントの開催・出展、オフライン店舗の開設など、作家活動の支援や、作家の活躍の場の提供を積極的に行い、多くの方が素晴らしいハンドメイド作家および作品と出会える場を提供するべく、市場の拡大とさらなるサービス向上に努めてまいります。

## 【ジグザグについて】(URL: <http://www.zig-zag.co.jp>)

“世界中の「欲しい」に応える。世界中に「届けたい」に応える。”をコンセプトに、購入者・販売者にとって最もシンプルな海外販売対応サービス『WorldShopping BIZ』(URL: <https://www.worldshopping.biz/>) をご提供しています。

以 上

### 【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社 広報担当 伊早坂・田辺  
TEL : 03-5456-2622  
E-mail : [pr@pepabo.com](mailto:pr@pepabo.com)

### 【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社 minne 事業部  
E-mail : [info@minne.com](mailto:info@minne.com)

●GMOインターネット株式会社 グループ広報・IR部 石井

TEL : 03-5456-2695

E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

**【GMOペパボ株式会社】(URL : <https://pepabo.com/>)**

会 社 名	GMOペパボ株式会社 (JASDAQ 証券コード : 3633)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤健太郎
事 業 内 容	■ホスティング事業 ■EC 支援事業 ■ハンドメイド事業
資 本 金	1 億 5,967 万円

**【GMOインターネット株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)**

会 社 名	GMOインターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■仮想通貨事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2019 GMO Pepabo, Inc. All Rights Reserved.