

2019年2月13日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

## 「MakeShop」、自由度の高いデザイン編集機能 「クリエイターモード」を3月末から提供開始 ～レイアウトもデザインも自由に編集、レスポンス Web デザインにも対応～

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長：向畑 憲良 以下、GMO メイクショップ）は、ネットショップ構築 ASP「MakeShop」（URL：<https://www.makeshop.jp>）において、自由度の高いレイアウト編集と優れたカスタマイズ性を特徴とし、レスポンス Web デザインにも対応した新しいデザイン編集機能「クリエイターモード」（URL：<https://reference.makeshop.jp/manual/info/creator-mode/>）を、2019年3月末を目処に提供開始いたします。

これに先駆けて、「MakeShop」の代理店販売を行う販売パートナーの制作会社へ向けて、2019年3月8日（金）に、「クリエイターモード」の説明会を開催いたします。本日2019年2月13日（水）より、説明会の申し込み受付を開始いたしました。

なお、GMO メイクショップでは「MakeShop」の代理店販売を行う、「販売パートナー制度」を設けており、新規のパートナーを募集しております。



### 【「クリエイターモード」提供の背景と説明会について】

GMO メイクショップが提供する業界 No.1<sup>(※1)</sup> のネットショップ構築 ASP「MakeShop」では、お好みのデザインを選択するだけで、自動的にショップ構築ができる 173 種類のデザインテンプレートや、HTML と独自タグを使用してデザイン編集が可能なカスタマイズテンプレートをご用意しています。一方、オンラインショッピングが普及する中で、ショップ運営者の間からは、他のショップとの差別化や、より商品の持つ世界観を表すために、ショップに対するオリジナリティへのこだわりが高まっていました。また、「MakeShop」の販売パートナーで Web 制作を行うパートナーからは、昨今のレスポンス Web デザイン<sup>(※2)</sup>へのニーズに応えるためにも、より自由度の高い編集機能を求めるご意見が寄せられていました。

そこで GMO メイクショップは、こうしたご要望にお応えするべく、デザインのカスタマイズ性が高く、自由にレイアウト編集が可能な「クリエイターモード」を提供することといたしました。まずは「MakeShop」の代理店販売を行う販売パートナーの制作会社向けに、「クリエイターモード」の説明会を開催いたします。

#### <「クリエイターモード」説明会概要>

名 称	クリエイターモード説明会
日 時	2019年3月8日（金）14時30分～15時30分
場 所	東京都渋谷区桜丘町 26-1 セルリアンタワー
対 象	「MakeShop」の販売パートナー様
内 容	クリエイターモードを使用したデザインの構築方法、対応可能な機能、タグの使い方などをわかりやすくご説明いたします。
申 込 方 法	以下のページよりお申し込みください。 URL： <a href="https://seminar.makeshop.jp/20190212051536-cat04">https://seminar.makeshop.jp/20190212051536-cat04</a>

(※1)国内ネットショップ ASP の 2017 年 1 月～12 月の年間総流通額を比較。

(※2) 1 つのソース (HTML) で、スマートフォンや PC、タブレットなどユーザーの閲覧するデバイスの画面サイズに応じて、ページのレイアウト・デザインを自動で最適化して表示する技術。

## 【3月末提供予定の「クリエイターモード」について】

「クリエイターモード」は、レイアウトの編集も可能な自由度の高さと、優れたカスタマイズ性が特徴の編集機能です。table タグを廃止したことで、レスポンス Web デザインのショップ構築も可能なおうえ、SEO 対策の強化も行いやすくなります。「MakeShop」をご利用のショップ様や制作パートナーは、通常の「MakeShop」の編集画面から、画面を切り替えるだけで簡単に、「クリエイターモード」を使用できるようになります。なお、初期段階で2つの専用テンプレートをご用意しています。

### ■主な特徴

- 1. 優れたカスタマイズ性でオリジナリティを発揮：**「クリエイターモード」では、smarty<sup>(※3)</sup>を採用した独自タグを用意しています。生成されるソースの粒度が細かいため、優れたカスタマイズ性を実現します。具体的には、ショップに必要な要素（パーツ）の配置は自由にレイアウトできるおうえ、各パーツのカスタマイズも容易に可能となります。
- 2. レスポンス Web デザインに対応可能：**PC もモバイルも同一 URL でデバイスごとに最適なページを表示することができるレスポンス Web デザインに対応したショップを構築可能です。ページをシェアする際に PC 用、モバイル用と URL を区別する必要がなくなるため、SEO 強化にもつながります。
- 3. 効率化と戦略的なショップ運営が可能に：**ショップ運営の効率化を考慮し、自らが作成したコンテンツをタグ化でき、簡単にコンテンツの再利用ができるウィジェット機能を搭載している他、Google が推奨している MFI（モバイルファーストインデックス）に対応した編集も可能です。また、サイト内の行動分析や効果測定などの数値計測するために必要な各種マーケティングツール用のタグも自由に追加できる設計となるので、環境に合わせた戦略的なショップ運営が実現可能となります。

(※3) PHP で使用できるテンプレートエンジンで、デザイン（HTML ソース）とロジック（PHP ソース）を分離して管理できるので、Web サイトを構築するおうえでの作業効率を高めることが可能になります。

また、GMO メイクショップでは、「MakeShop」の代理店販売を行う、販売パートナーを募集しております。詳しくは「販売パートナー制度 (<https://www.makeshop.jp/main/reseller/reseller.html>)」をご確認ください。

### 【GMO メイクショップ株式会社について】

GMO メイクショップは、“EC for a better future.”と、スローガン“あなたの「ホンキ」を「本気」でサポート”のもと、ネットショップ構築 ASP「MakeShop」を中核にサービスを展開しています。

「MakeShop」は国内 2 万 2,000 店舗以上の導入実績を誇っており、2017 年 1 月～12 月の年間総流通額は 1,480 億円に達し、6 年連続で業界 No.1 を獲得いたしました。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において、ショップが抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

### 【参考 URL】

- ・「MakeShop」の新デザイン編集機能「クリエイターモード」  
URL : <https://reference.makeshop.jp/manual/info/creator-mode/>

以上

**【報道関係お問い合わせ先】**

●GMO メイクショップ株式会社  
 デザイン戦略部 プロモーション担当 近藤・広報担当 戸恒  
 TEL : 03-5728-6227 E-mail : [pr@ml.makeshop.jp](mailto:pr@ml.makeshop.jp)

●GMO インターネット株式会社  
 グループ広報・IR 部 石井  
 TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

**【サービスに関するお問い合わせ先】**

●GMO メイクショップ株式会社  
 TEL : 03-5728-6224 E-mail : [help@makeshop.jp](mailto:help@makeshop.jp)

**【GMO メイクショップ株式会社】 (URL : <https://www.makeshop.jp/> )**

会 社 名	GMO メイクショップ株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 向畑 憲良
事 業 内 容	■EC-ASP 事業 ■EC ソリューション事業 ■Web 制作事業
資 本 金	5,000 万円

**【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/> )**

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■仮想通貨事業
資 本 金	50 億円