

2019年1月23日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社

オンラインショップ作成サービス「カラーミーショップ」が 少人数制スクール『カラーミーカレッジ』を1/30(水)に開校 ～オンラインショップの成長支援活動を強化～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営する、国内最大級^(※1)のオンラインショップ作成サービス「カラーミーショップ by GMOペパボ（以下、カラーミーショップ）」（URL：<https://shop-pro.jp/>）は、オンラインショップ運営のノウハウを学べる少人数制スクール『カラーミーカレッジ』を東京・大阪で2019年1月30日（水）に開校いたします。

『カラーミーカレッジ』は、「カラーミーショップ」をご利用中のショップで、中長期で月商100万円を目指すショップオーナーを対象^(※2)に、東京と大阪それぞれ5社限定で全5回の講座を行います。

今後、GMOペパボでは、「カラーミーショップ」のご利用を検討しているショップ向けの『動画説明会』や『オンラインショップ開店セミナー』、サポート担当に直接相談ができるレクチャー会『教えてカラーミー』といった、オンラインショップの成長支援の企画を定期的に行い、中小企業のEC支援に向けて取り組んでまいります。

(※1) 2018年12月末時点、自社調べ（国内有料オンラインショップ構築サービスの公表店舗数を比較）。

(※2) 第1期生の募集はすでに終了しています。



【『カラーミーカレッジ』開校の背景】

「カラーミーショップ」は、“低価格・高機能”をコンセプトに、個人から企業まで幅広くご利用いただいている国内最大級の有料オンラインショップ作成サービスです。これまで「カラーミーショップ」は、オンラインショップの開店・運営支援や地域活性化支援として、オンラインショップ運営の新規開店者や、ECに取り組む地方の中小企業を対象に、オンラインショップ運営に関するマーケティングや集客手法を学べるセミナーを行ってまいりました。

しかし、セミナーを行う中で『ある程度の売り上げは出ているがもっと売り上げを伸ばしたい』『月商100万円の壁をなかなか超えることができない』といった声が多く寄せられるようになり、中でも『自社ショップのステージにあったセミナーを受けたい』『より具体的なアドバイスが欲しい』という要望が高まっていました。

そこでこの度「カラーミーショップ」は、すでにオンラインショップを運営している中小企業のEC支援として、自社ショップの状況にあった専門的な知識を学ぶことができる機会を提供するべく、さらなる成長を目指すショップオーナーのための『カラーミーカレッジ』を開校することといたしました。

【『カラーミーカレッジ』概要】

『カラーミーカレッジ』はオンラインショップの専門家による全5回の講座を受けられる少人数制スクールです。「カラーミーショップ」を利用しているショップの中でも、中長期で月商100万円を目指すショップを対象に、東京校と大阪校の2か所（各校5社限定）で開校いたします。講師には、様々なオンラインショップ運営者にアドバイスを行っている株式会社 Perceval CMO の酒匂 雄二氏をお迎えしており、講座内容も大規模セミナーとは異なり、ディスカッションやワークショップを行いながら、自社ショップと向き合って学んでいくことのできる、実践的な内容になっています。そのため、より自社ショップに合った具体的な知識を学ぶことができます。最終的には学んだ知識を応用して、実際に事業計画を作るところまで行います。

第1期生を対象とした講座は1月～6月の期間に行います。第2期生の募集は2019年夏頃を予定しています。

スクール名	カラーミーカレッジ
募集校	東京校・大阪校（各校5社限定、1社あたり2名様まで参加可能） ■第1期生：募集終了 ■第2期生：2019年夏 募集開始予定 ※募集開始時日は決まり次第「カラーミーショップ」サイト内セミナーページでお知らせします。
講座回数	全5回・毎月1回（3時間）
参加費	25万円（税抜） *前払い（クレジットまたは銀行振込）
対象	現在の月商が10万円規模～で、月商100万円を目指したい「カラーミーショップ」をご利用のショップ
講師	株式会社Perceval CMO 酒匂 雄二氏
詳細URL	https://shop-pro.jp/news/colorme_college/

【その他セミナー詳細】

■『オンラインショップ開店セミナー』（随時募集中）URL：https://shop-pro.jp/news/school_event02/

新規開店者（「カラーミーショップ」を利用していない方とお試し期間中の方）を対象に、オンラインショップ構築とモール出店の違いやオンラインショップのタイプなどの基礎知識、さらに「カラーミーショップ」のサービスについて学ぶことができるセミナーです。2018年12月から東京もしくは大阪にて毎月1回以上開催しています。

■『動画説明会』（随時募集中）URL：https://shop-pro.jp/news/video_orientation/

『オンラインショップ開店セミナー』同様に、「カラーミーショップ」の説明を中心に、オンラインショップの基礎についても学ぶことができる、無料の新規開店者向けオンライン動画説明会です。開催場所から遠くセミナーに参加ができない方や、実店舗の運営などで忙しい方でも、安心して「カラーミーショップ」でオンラインショップを開店できるよう、2018年12月に開始した取り組みです。

■『教えてカラーミー』（2019年3月6日（水）開催予定）

URL：<https://shop-pro.jp/news/1812support-event/>

「カラーミーショップ」でショップを運営している方を対象とした、サポート担当に直接相談ができるレクチャー会です。1ショップにつき1人の担当者がつき、対面でお話を伺い、悩みの解決を手助けいたします。利用者からの『メールや電話のサポートだけでは物足りない』『直接教わりたい!』といったご要望を受けて実現しました。2018年12月に新たな取り組みとして開始し、2019年は3か月に1度のペースで開催予定です。

【今後の展開】

「カラーミーショップ」では、今後もセミナーやイベントの開催を通じて、全国のオンラインショップの運営支援活動を行ってまいります。3月には2回目の『教えてカラーミー』の開催を予定しており、『カラーミーカレッジ』の第2期生は夏頃に募集開始予定です。さらに、Web制作会社との協力による共同セミナーも行っていく予定です。今後のセミナー開催については、「カラーミーショップ」サイト内セミナーページ (https://shop-pro.jp/news/seminar_schedule/) で随時お知らせいたします。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO ペパボ株式会社 広報担当 浜田・田辺
TEL : 03-5456-2614 E-mail : pr@pepabo.com
- GMO インターネット株式会社
グループ広報・IR部 石井
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO ペパボ株式会社 EC事業部
カラーミーショップグループ 今津
E-mail : help@shop-pro.jp

【GMO ペパボ株式会社】 (URL : <https://pepabo.com/>)

会社名	GMO ペパボ株式会社 (JASDAQ 証券コード : 3633)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事業内容	■ホスティング事業 ■EC 支援事業 ■ハンドメイド事業
資本金	1 億 5,967 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■仮想通貨事業
資本金	50 億円