

■ 環境

		バウンダリー	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	
環境	温室効果ガス排出量	(単位：t-CO ₂)					
		Scope 1		22.0	20.0	26.0	38.0
		Scope 2 -マーケット基準-	※1	2,470.0	3,091.0	1,602.8	1,409.3
		Scope 2 -ロケーション基準-		1,127.0	1,144.0	2,155.8	1,335.3
		Scope 3	※2	-	-	70,639.5	105,040.4
		Total -マーケット基準-		2,492.0	3,111.0	72,963.4	106,487.7
		Total -ロケーション基準-		1,149.0	1,164.0	73,478.6	106,413.7

※1 Scope1およびScope2に関しては、主要オフィス（セルリアンタワーおよび渋谷クラス）および主要各社のデータセンターでの排出量を対象としております。

※2 Scope3に関しては、GMOインターネットグループ株式会社の事業活動における上流・下流すべての排出量を対象としております。

■ Scope1排出量：国内の温室効果ガス排出量は、地球温暖化対策推進法に規定された熱量換算係数及び炭素排出係数を用いて算出しています。

■ Scope2排出量：国内における購入電力の使用に伴う温室効果ガス排出量は、地球温暖化対策推進法に規定された電気事業者ごとの排出係数を用いて算出しています。

■ 社会

社会

従業員関連基礎情報

			バウンダリー	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
本報告における従業員数の内訳	(単位：名)							
	管理職	男性	GMOインターネットグループ(株)	76	93	78	79	84
		女性		6	8	8	10	10
	上記以外の正社員	男性		436	418	456	448	435
		女性		185	190	198	200	196
	出向者(受入)	男性		0	2	6	2	1
		女性		0	0	12	0	0
	有期契約社員 *派遣社員は除く	男性		32	50	45	78	83
		女性		41	61	93	109	118
	小計	男性		544	563	585	607	603
	女性	232		259	311	319	324	
合計		776	822	896	926	927		
上記のうち、海外駐在員	(単位：名)							
	男性		10	9	9	9	7	
	女性		1	2	2	3	2	
従業員数の年齢別内訳	(単位：名)							
	30歳未満	男性	GMOインターネットグループ(株)	136	158	156	169	163
		女性		92	102	120	121	114
		合計		228	260	276	290	277
	30~50歳	男性		388	380	399	391	390
		女性		135	153	163	188	198
		合計		523	533	562	579	588
	50歳超	男性		30	31	43	45	50
		女性		7	8	9	10	12
		合計		37	39	52	55	62
新卒採用者数	(単位：名)							
	国内	男性	21	25	21	16	14	
		女性	10	16	5	9	2	
中途採用者数	(単位：名)							
	国内	男性	49	47	70	84	51	
		女性	32	40	81	70	53	
派遣社員数	(単位：名)							
	派遣社員(名)	男性	GMOインターネットグループ(株)	13	45	34	47	69
		女性		50	87	49	95	110
		合計		63	132	83	142	179
	割合(%)	男性		2.3%	7.4%	5.5%	7.2%	10.3%
		女性		17.7%	25.1%	13.6%	22.9%	25.3%
合計		7.5%		13.8%	8.5%	13.3%	16.2%	

		バウンダリー	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	
雇用	平均勤続年数	(単位：月)						
		男性	GMOインターネット	73	77	84	78	85
		女性	グループ(株)	62	62	63	60	67
	離職率	離職者数(国内)(名)	GMOインターネット グループ(株)	81	73	95	114	162
		離職率(国内)(%)		10.4%	8.9%	10.6%	12.3%	17.5%
		うち、自己都合離職者数(名)		67	69	75	77	103
		自己都合離職率(%)		8.6%	8.4%	8.4%	8.3%	11.1%
		離職者数(海外)(名)		0	1	1	1	1
		離職率(海外)(%)		-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
		うち、自己都合離職者数(名)		0	1	1	1	1
		自己都合離職率(%)		-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
		離職者数(全体)(名)		81	74	96	115	163
		離職率(全体)(%)		10.4%	9.0%	10.7%	12.4%	17.6%
		うち、自己都合離職者数(名)		67	70	76	78	104
自己都合離職率(%)	8.6%	8.5%	8.5%	8.4%	11.2%			
ダイバーシティ	女性管理職の職種別内訳	(単位：名)						
		管理部門	GMOインターネット グループ(株)	5	5	4	4	4
		事業部門		1	3	4	6	6
		合計		6	8	8	10	10
	上記のうち、海外駐在員	(単位：名)						
	女性管理職者数	GMOインターネット グループ(株)	0	0	0	0	0	
	女性採用・雇用の状況	(単位：%)						
		女性従業員比率	GMOインターネット グループ(株)	29.9%	31.5%	34.7%	34.4%	35.0%
		女性管理職比率		7.3%	7.9%	9.3%	11.2%	10.6%
		女性新卒採用比率		32.3%	39.0%	19.2%	36.0%	12.5%
	事業部門の女性管理職比率	1.2%		3.0%	4.7%	6.7%	6.4%	
障がい者雇用の状況	(単位：名)							
	障がい者雇用数(名)	GMOインターネット グループ ※3	32	42	46	50	73	
障がい者雇用率(%)	2.6%		2.0%	2.2%	2.0%	2.2%		

※3 対象組織はGMOインターネットグループのうち、GMOインターネットグループ(株)、GMOアドパートナーズ(株)、GMONIKKO(株)、GMOアドマーケティング(株) (GMOアドマーケティング(株)は2024年1月にGMONIKKO(株)と合併いたしました)、GMOペイメントゲートウェイ(株)、GMOサイバーセキュリティbyイェラエ(株)、GMOフィナンシャルホールディングス(株)、GMOフィナンシャルゲート(株)、GMOメディア(株)、GMOペパボ(株)、GMOドリームウェブ(株)

			バウンダリー	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	
研修と教育	研修受講時間・研修関連費用								
		パートナーの研修受講総時間（時間）		GMOインターネットグループ（株）	4,276	4,843	5,241	4,082	10,737
		パートナー1人あたりの平均時間（時間）		GMOインターネットグループ（株）	5.51	5.89	5.85	4.41	11.58
		パートナー1人あたりの平均日数（日）		GMOインターネットグループ（株）	0.7	0.7	0.7	0.5	1.4
		研修関連費用支出（千円）		GMOインターネットグループ（株）	24,569	20,371	25,991	30,000	24,600
		パートナー1人あたりの平均研修関連費用支出（千円）		GMOインターネットグループ（株）	31	24	29	32	26
	各種研修	(単位：名)							
		情報セキュリティ研修受講者数		GMOインターネットグループ（株）	1,157	1,117	1,092	1,246	1,203
		管理職（マネジメント）研修受講者数		GMOインターネットグループ（株）	71	69	71	98	104
	キャリア開発レビュー	定期的なレビューを受けている従業員数（名）	男性		544	563	585	607	603
			女性		232	259	311	319	324
			合計		776	822	896	926	927
		割合（%）	男性		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
			女性		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
			合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
うち、30歳未満		男性		136	158	156	169	163	
		女性		92	102	120	121	114	
		合計		228	260	276	290	277	
割合（%）		男性		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
		女性		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
		合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
うち、30～50歳		男性		388	380	399	391	390	
		女性		135	153	163	188	198	
		合計		523	533	562	579	588	
割合（%）		男性		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
		女性		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
		合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
うち、50歳超		男性		30	31	43	45	50	
		女性		7	8	9	10	12	
		合計		37	39	52	55	62	
割合（%）		男性		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
		女性		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
		合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
人権アセスメント	(単位：名)								
	人権に関する研修		GMOインターネットグループ（株）	773	786	937	926	927	

ワーク・ライフ・バランス

		バウンダリー	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
ワーク・ライフ・バランス 関連制度の利用状況	期間中の育児休業の対象者数（名）	男性	10	17	18	19	12
		女性	9	8	12	22	16
	上記のうち、育児休業を開始した人数（取得予定で 申し出をしている者を含む）（名）	男性	2	3	1	5	12
		女性	9	8	12	22	11
	育児休業取得率（%）	男性	20.0%	17.6%	5.6%	26.3%	100.0%
		女性	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	68.8%
	期間中に育児休業を終了した人数（名）	男性	2	3	1	5	8
		女性	4	8	12	17	9
	上記のうち、復職した人数（名）	男性	2	3	1	5	8
		女性	4	7	12	17	8
	育児休業取得者の復職率（%）	男性	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		女性	100.0%	87.5%	100.0%	100.0%	88.9%
	前期育児休暇から復職後、 1年以上在籍している人数（名）	男性	2	3	1	1	5
		女性	3	7	10	10	11
	育児休業復職者の定着率（%）	男性	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
女性		75.0%	100.0%	83.3%	83.3%	64.7%	
短時間勤務制度等利用者数（名）		4	7	12	31	29	
在宅勤務制度利用者数（名）		776	822	896	926	927	
在宅勤務制度利用率（%）		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
有給休暇の取得状況	付与日数（日）	GMOインターネット グループ（株）	11,746	12,295	12,878	13,408	18,010
	取得日数（日）		8,493	6,218	8,443	8,536	13,125
	取得率（%）		72.3%	50.6%	65.6%	63.7%	72.9%
残業時間	（単位：時間）						
	残業 総時間	GMOインターネット グループ（株）	92,150	101,528	99,476	144,184	162,212
	1人あたり残業時間		119	124	111	156	175
メンタルヘルスケア	ストレスチェック実施対象者（名）	GMOインターネット グループ（株）	-	858	907	889	875
	うち、回答者数（名）		-	572	787	830	812
	回答率（%）		-	66.7%	86.8%	93.4%	92.8%

			バウンダリー	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	
社会	労働安全衛生	労働災害の発生状況	(単位：件)						
			労働災害件数	GMOインターネットグループ(株)	1	0	0	2	6
			うち、死亡にいたる労働災害件数		0	0	0	0	0
			休業1日以上労働災害による死傷者数		0	0	0	0	0
	業務上疾病件数		1	0	0	2	4		
顧客責任	顧客プライバシー	(単位：件)							
		顧客プライバシー侵害に対する不服申立	GMOインターネットグループ(株)	0	0	0	0	0	