

本状は GMO メイクショップ株式会社、株式会社 ZERO EDUCATION & ARTS の共同プレスリリースです。
各社より重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

2023 年 11 月 30 日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社
株式会社 ZERO EDUCATION & ARTS

「ゼロ高等学院」、EC サイト構築 SaaS 「makeshop byGMO」を 活用した教育プログラムを開始

～システムの無料提供や、EC のプロによる特別授業で、
EC 構築を通じたビジネススキル・情報リテラシーの習得を支援～

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長 CEO：向畑 憲良、以下、GMO メイクショップ）と、株式会社 ZERO EDUCATION & ARTS（代表取締役：内藤 賢司、以下、ZERO EDUCATION&ARTS）は、2023 年 12 月より、通信制高校「ゼロ高等学院」（以下、「ゼロ高」）において、EC サイト構築 SaaS 「makeshop byGMO」を活用した教育プログラムをスタートいたします。

GMO メイクショップは、EC サイト運営を通じて商業について学ぶことができる『アカデミックプラン』（URL: https://www.makeshop.jp/main/reseller/academic_plan.html) を、教育機関や生徒・学生に提供しております。

今回、本サービスを「ゼロ高」向けにアレンジし、『アカデミックプラン for ゼロ高』として展開いたします。EC サイトの構築・運営を通じた、生徒のビジネススキル・情報リテラシーの習得を支援するべく、GMO メイクショップによる特別授業を実施いたします。また「ゼロ高」向けのアレンジとして、「makeshop byGMO」のご利用ショップと生徒による商品の共同開発なども計画しています。

「アカデミックプラン for ゼロ高」を開始

～EC構築を通じたビジネススキル・情報リテラシーの習得を支援～



【『アカデミックプラン for ゼロ高』開始の背景】

国内の物販系分野の BtoC EC 市場規模は右肩上がりでの拡大を続け、2022 年には前年から 5.37%増加し 13 兆 9,997 億円に達しており、EC 化率も 1 割に迫っています。^(※1)

このような中 GMO メイクショップは、次世代の EC 市場の担い手を育成するため、自社の EC における技術やノウハウを活用した教育支援にも力を入れています。2022 年 2 月には『アカデミックプラン』を開始し、「makeshop byGMO」を教材として無料で提供することで、EC サイトの構築・運営の実践を通じた教育支援を進めてきました。

一方、ZERO EDUCATION&ARTS は、“座学ではなく、行動を目的とした新しい教育機関”として 2018 年より「ゼロ高」を運営しています。2023 年後期は「やりたいことで稼ぐ」をテーマに、「学ぶ」ことから「稼ぐ」ことにシフトした授業を目指しており、生徒からは「物販に挑戦したい」という要望も上がっていました。そこで、EC サイト構築 SaaS 業界 No.1^(※2) の流通額を誇り、ビジネスとしての EC 運営に適した「makeshop byGMO」を運営する GMO メイクショップと連携することといたしました。

GMO メイクショップと ZERO EDUCATION&ARTS は、「EC サイトで稼ぐ」ためのノウハウについて、より実践的な授業を届けることが必要だと考えています。そのため、教材として「makeshop byGMO」を利用するだけでなく、GMO メイクショップの「EC のプロ」による特別授業も加えた教育プログラムとして『アカデミックプラン for ゼロ高』を開始することといたしました。

(※1) 経済産業省「令和 4 年度 電子商取引に関する市場調査 報告書」

(URL:<https://www.meti.go.jp/press/2023/08/20230831002/20230831002-1.pdf>)

(※2) EC サイト構築サービス運営企業各社の発表数値より、SaaS 型の数値を比較（自社調べ 2023 年 3 月時点）

【『アカデミックプラン for ゼロ高』の概要】

GMO メイクショップのエバンジェリストとして、EC サイト構築の提案や運営のアドバイスを行う「EC のプロ」高橋 和夫が講師となり、EC 業界のリアルを伝える「ゼロ高」向け特別授業を実施いたします。生徒には、「makeshop byGMO」のアカウントを無料で発行し、EC サイトの構築や運営を実践しながら、ビジネススキルや情報リテラシーを学んでいただきます。

また、「ゼロ高」向けのアレンジとして、「ゼロ高」がテーマとする「やりたいことで稼ぐ」の実現に向け、「makeshop byGMO」のご利用ショップ 12,000 店舗と生徒とのマッチングによる商品の共同開発なども計画しており、より実践的な教育プログラムとして進行してまいります。

【GMO メイクショップについて】

GMO メイクショップは、「Commerce for a better future. / 商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、プラットフォーム事業とシステムインテグレーション事業を展開しています。プラットフォーム事業では、EC 構築支援から、EC マーケティング支援、EC 運用受託まで対応し、また、運営資金調達のための補助金・助成金の申請支援や、EC の売上を最短即日で入金する『即日売上入金サービス』提供によるキャッシュフロー改善支援など、EC 領域における一気通貫の支援体制を整えています。

EC サイト構築 SaaS 「makeshop byGMO」は、2022 年には年間流通額が 3,055 億円に到達、11 年連続で業界 No.1^(※2) を獲得し、導入店舗数は 2023 年 10 月末時点で 12,000 店以上となっています。上位版サービスとして、カスタマイズに対応する「GMO クラウド EC」も提供し、スタートアップから大規模 EC まで、あらゆるビジネスの EC 化をサポートしています。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において、店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

【「ゼロ高」について】（URL：<https://www.zero-ko.com/>）

「ゼロ高」は、堀江 貴文が主宰し「座学を目的とせず、行動を目的とする」をコンセプトに「人生をかけて本当にやりたいことを見つける」ことを教育方針として掲げる教育機関です。「ゼロ高」では、オンラインとオフラインのハイブリッドシステムによる独自のカリキュラムを提供しています。独自の広範囲にあるビジネスネットワークを活かし、第一線で活躍中の著名人が高校生をサポートする丁寧な支援体制が強みで、「高校生から起業」を目指しています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社
広報担当 戸恒
TEL：03-5728-6227
E-mail：pr@ml.makeshop.jp
- GMO インターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 山崎
TEL：03-5456-2695
E-mail：pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社
パートナー営業窓口
TEL：03-5728-6316
E-mail：mstp@makeshop.jp

【GMO メイクショップ株式会社】（URL：<https://www.makeshop.co.jp/>）

会社名	GMO メイクショップ株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 CEO 向畑 憲良
事業内容	■プラットフォーム事業（EC 構築支援・EC マーケティング支援・EC 運用受託） ■システムインテグレーション事業
資本金	5,000 万円

【株式会社 ZERO EDUCATION & ARTS】（URL：<https://www.zero-ko.com/>）

会社名	株式会社 ZERO EDUCATION & ARTS
所在地	東京都渋谷区神宮前 6 丁目 23 番 4 号 桑野ビル 2 階
代表者	代表取締役 内藤 賢司
事業内容	■ゼロ高等学院の運営

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL：<https://www.gmo.jp/>）

会社名	GMO インターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449）	
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー	
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿	
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット金融事業	■インターネット広告・メディア事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円	